

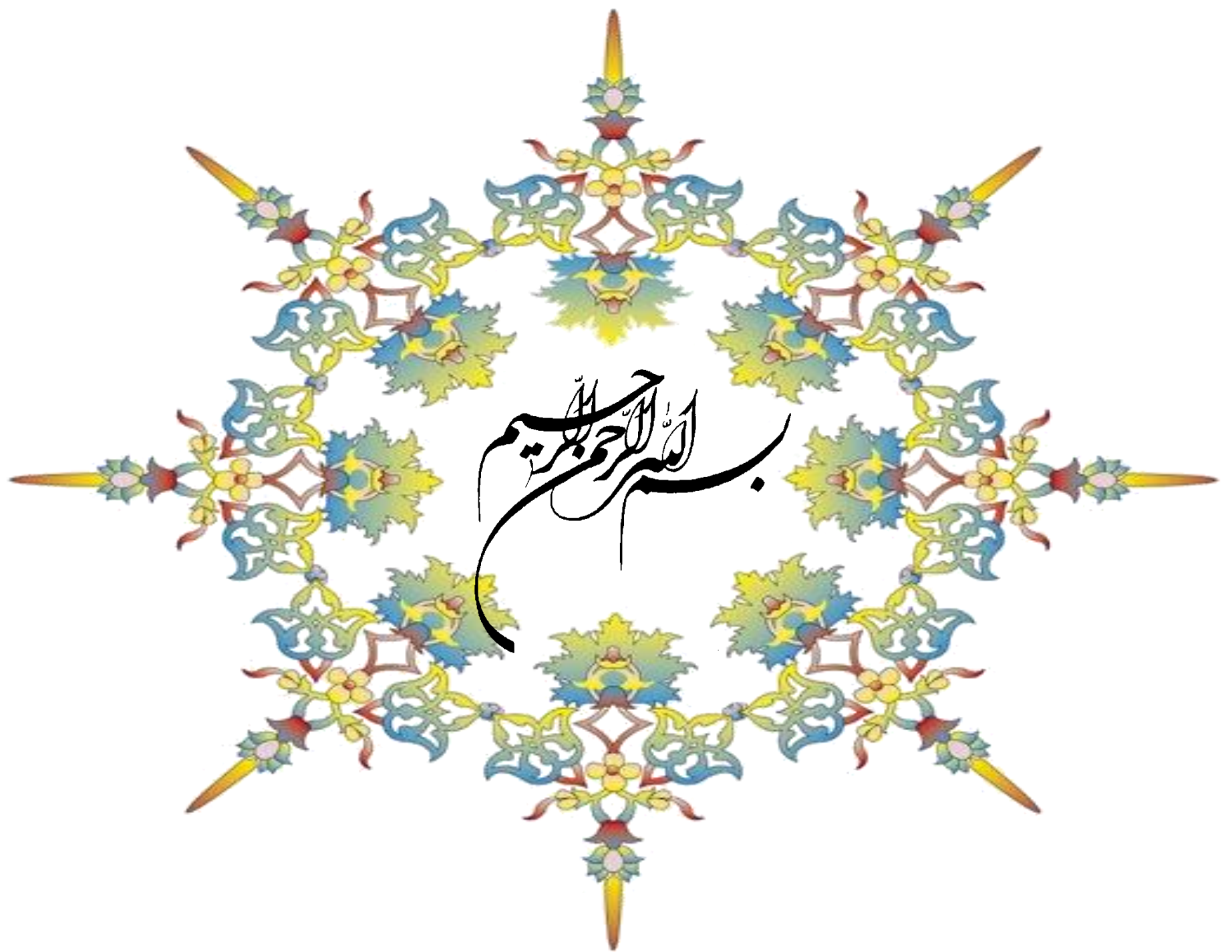


# طرح ملی جامع جهاد تبیین

سازمان بسیج مستضعفین

اسفند ماه ۱۴۰۱







## مقدمه

سرمایه اجتماعی برای هر **نظام سیاسی** اهمیت **حیاتی** دارد. جمهوری اسلامی با برخورداری از پشتیبانی این سرمایه عظیم توانست بر بحران‌های مهمی چون جنگ تحمیلی، هرج و مرج و بی‌ثبات‌سازی گروه‌های ضدانقلاب، تحریم و، تجزیه‌طلبی و جریان‌های افراطی غلبه کند.

راهبرد امروز دشمنان، **جنگ ترکیبی** برای جدایی مردم و سرمایه اجتماعی نظام از انقلاب اسلامی و ایجاد یأس و ناامیدی است.

در همین راستا **صیانت** از **بدنه اجتماعی** انقلاب و نظام، امری ضروری و فوری است که باید سرلوحه اقدامات مسئولین و متولیان امور فرهنگی - اجتماعی و... قرار گیرد.

به همین منظور طرح ملی جهاد تبیین در راستای تحقق فرمان رهبر معظم انقلاب و فرمانده کل قوا (مدظله العالی) تهیه و تدوین گردیده است.



# فصل اول: کلیات





## بیان مسئله:

دشمن با جنگ ترکیبی، شناختی و روایت جعلی و دروغین از رویدادها، پدیده ها و تحولات جامعه، شبهه آفرینی و کتمان حقایق انقلاب اسلامی در پی ادراک سازی، تسخیر اذهان، تغییر باورها و رفتار مردم، جلوگیری از پیشرفت همه جانبه کشور و تغییر نظام اسلامی است.

در شرایط کنونی، نظام سلطه با بهره گیری از توان و ظرفیت رسانه ای و فضای مجازی در پی تهییج افکار عمومی و بسترسازی برای نقش آفرینی جریان های معاند و برانداز به منظور سلب آرامش و امنیت و متوقف کردن رشد و بالندگی جامعه است.

همچنین دشمن با القاء یاس و ناامیدی در مردم نسبت به کارآمدی نظام و همراهی مقطعی بخشی از جامعه با فتنه برنامه ریزی شده آمریکایی-صهیونیستی مانع اساسی در ترسیم آینده ای روشن و نیل به سوی تمدن نوین اسلامی است.

لذا برای پاسخگویی به مسائل فوق، طرح ملی جهاد تبیین، با پوشش آحاد و اقشار جامعه با استفاده از ظرفیت های کشور و نهادهای حاکمیتی به عنوان رویکرد نشاط و امید آفرینی در دستور کار قرار گرفته است.

---

هدف

---

جهاد تبیین

با رویکرد نشاط و امید آفرینی



۱. پاسخگویی به شبهات آحاد جامعه
۲. **روایت گری به موقع و پیشگیری از تحریف حقایق**
۳. **تقویت ارتباط هدفمند و هوشمند با بدنه اجتماعی**
۴. کمک به افزایش نشاط عمومی در جامعه
۵. افزایش توان تحلیل مردم نسبت به مسائل روز
۶. خنثی سازی عملیات رسانه ای و جنگ روانی دشمن
۷. **دشمن شناسی**
۸. ارتقاء سرمایه اجتماعی نظام و **تقویت انسجام ملی**
۹. افزایش شناخت مردم نسبت به دستاوردهای انقلاب اسلامی
۱۰. افزایش اعتماد به کارآمدی جمهوری اسلامی
۱۱. افزایش میزان مشارکت اجتماعی در تصمیم سازی ها



## مقام معظم رهبری (دامت برکاته)



- ❖ نخستین توصیه من امید و نگاه خوش بینانه به آینده است. بدون این کلید اساسی همه قفلها، هیچ گامی نمی توان برداشت. (۹۷/۱۱/۲۴)
- ❖ یکی از بزرگترین نعم الهی، امید و اعتماد به نفس است که در مردم هست روح امیدواری خیلی نعمت بزرگی است مردم مایوس، ناامید و بدون افق دید بی صبری می کنند. نه اینکه کار نمی کنند، مانع کار هم می شوند ولی مردم امیدوار خودشان جلو جلو می روند و مسئولان را به دنبال خودشان می کشانند. این اتفاق امروز در کشور افتاده است و روح امید بر مردم حاکم است. مردم به آینده امیدوارند (۱۳۸۵/۲۹/۳)
- ❖ جزو راهبردهای اساسی کار ما از اول، مسئلهی تبیین بوده است.» (۱۳۹۰/۰۴/۱۳)
- ❖ «بدون تبیین و تبیین بلیغ، قطعاً هیچ فکری و هیچ اندیشهی متقنی، توفیق رواج و اعتقاد عمومی را پیدا نخواهد کرد.» ۱۳۸۹/۰۴/۱۴





عملیات های تبیینی با هدف تقویت و هم افزایی ظرفیت های درون و بیرون سازمان در قالب تشکیل قرارگاه جهاد تبیین و روایت و طراحی، شبکه سازی و عملیاتی نمودن طرح های نامن، لبیک، شهید هاشمی، شبکه هادیان سیاسی، روشنگران فرهنگی و مبلغین، تعلیم و تربیت با پوشش مخاطبان عام و خاص بسیج و عمدتاً بسیجیان بوده است.



مبانی و معارف دینی  
تاریخ و معارف انقلاب اسلامی و دفاع مقدس  
امامت، مهدویت و ولایت فقیه  
منظومه فکری امامین انقلاب  
فضائل و رذائل اخلاقی  
جنايات، خیانتها و مفسد رژیم پهلوی  
دستاوردهای انقلاب اسلامی  
کنشگری و فعالیت زن مسلمان ایرانی  
نظریه و گفتمان مقاومت/سازش  
امید آفرینی، نشاط  
تحریف و جنگ شناختی  
روشنگری و بصیرت افزایی سیاسی  
دشمن شناسی و استکبار ستیزی  
سبک زندگی ایرانی-اسلامی  
شایسته سالاری و مدیریت جهادی و انقلابی  
عدالت و مبارزه با فساد  
فرق انحرافی و عرفان های کاذب  
نفوذ جریانی و فردی  
وحدت و انسجام ملی  
اقتصاد و معیشت  
امر به معروف و نهی از منکر- نظارت همگانی  
جبهه سازی، جریان سازی و مطالبه گری  
شبه سازی آموزشی، تبلیغی  
ارتباط و تعامل مسئولین با جامعه  
اطلاع رسانی و شفاف سازی به هنگام  
جریان شناسی  
رسانه و فضای مجازی

دامنه موضوعات طرح



# دامنه طرح

ارتباط و تعامل مسولین با جامعه  
اطلاع رسانی و شفاف سازی به هنگام  
رسانه و فضای مجازی

روشها، شیوه ها و ساختارها

کنشگری و فعالیت زن مسلمان ایرانی

زنان

تاریخ و معارف انقلاب اسلامی و دفاع مقدس  
جنايات، خیانتها و مفسد رژیم پهلوی  
امید آفرینی، نشاط  
تحریف و جنگ شناختی  
دستاورد های انقلاب اسلامی  
نظریه و گفتمان مقاومت /سازش  
روشنگری و بصیرت افزایی سیاسی  
دشمن شناسی و استخبار ستیزی  
سبک زندگی ایرانی - اسلامی  
شایسته سالاری و مدیریت جهادی و انقلابی  
عدالت و مبارزه با فساد  
نفوذ جریانی و فردی  
وحدت و انسجام ملی  
اقتصاد و معیشت  
جبهه سازی، جریان سازی و مطالبه گری  
جریان شناسی  
شبکه سازی آموزشی، تبلیغی

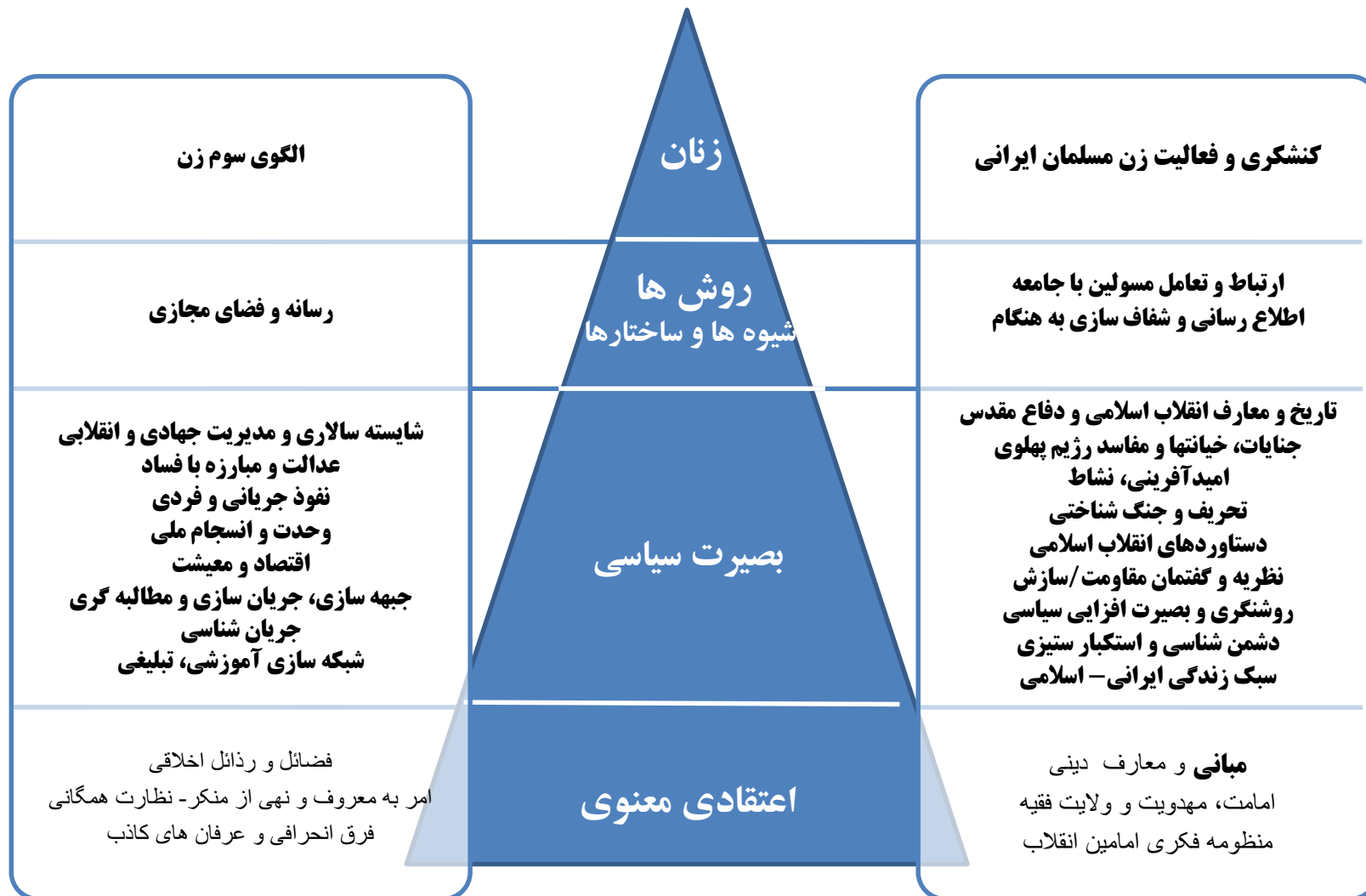
بصیرت سیاسی

مبانی و معارف دینی  
امامت، مهدویت و ولایت فقیه  
منظومه فکری امامین انقلاب  
فضائل و رذائل اخلاقی  
امر به معروف و نهی از منکر - نظارت همگانی  
فرق انحرافی و عرفان های کاذب

اعتقادی معنوی



# هرم موضوعی طرح



## قلمرو طرح



# تحليل محیطی



برخورداری از هدایت ها و حمایت های رهبر معظم انقلاب اسلامی

تفوق و حاکمیت روحیه جهادی و انقلابی

روحیه ولایتمداری و اطاعت اکثریت جامعه از مقام معظم رهبری

برخورداری از سرمایه انسانی متعهد و دلسوزی

برخورداری جامعه از باورهای عمیق دینی و انقلابی

همراهی قوا در مسیر انقلابی گری

وجود ظرفیت رسانه ملی و کثرت رسانه ای در کشور

شبکه عظیم تبلیغی و فرهنگی کشور

برخورداری از شبکه رسانه ای

شبکه گسترده بسیج مردمی

برخورداری از مراکز تربیتی و آموزشی

داشتن محتوای مناسب



# ضعف ها



۱. ضعف شناخت و آگاهی و بصیرت مناسب در بخشی از جامعه
۲. ضعف اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به جامعه از دستاوردهای انقلاب اسلامی
۳. عدم آگاهی بخشی از جامعه از دستاوردهای انقلاب اسلامی
۴. عدم آگاهی و شناخت برخی از آحاد جامعه نسبت به دشمنان و دشمنی دشمنان
۵. تاثیرپذیری بخشی از جامعه از جنگ روانی دشمنان بویژه تطهیر رژیم منحوس پهلوی
۶. سکوت و یا موضع گیری نسنجیده برخی خواص تاثیرگذار
۷. ضعف جدی در نظام تعلیم و تربیت کشور
۸. ضعف در تولید و ارائه محتواهای جذاب و مناسب در برنامه های تبیینی و تبلیغی
۹. ضعف برخی از آحاد جامعه نسبت به معارف و مبانی دینی
۱۰. کاهش اعتماد جامعه به رسانه های داخلی و ضعف مرجعیت رسانه ای
۱۱. تاثیرپذیری و الگو برداری بخشی از جامعه از سبک زندگی غربی



# ضعف ها



۱۲. ضعف در اتخاذ روشها و شیوه های نوآورانه و جذاب آموزشی تبلیغی و ترویجی
۱۳. ضعف در بهره برداری، هماهنگی و هم افزایی رسانه های همسو و انقلابی
۱۴. ضعف ارتباط با مخاطبان غیر همسو
۱۵. تاخیر در تکمیل شبکه ملی اطلاعات و استقرار حاکمیت فضای مجازی
۱۶. ضعف در کنترل فضای مجازی و رسانه ها داخلی و خارجی
۱۷. کاهش اعتماد جامعه به رسانه های داخلی و ضعف مرجعیت رسانه ای
۱۸. انفعال و خودباختگی برخی عناصر و مدیران فرهنگی آموزشی در مقابل طرح ها و پروژه های ضد دینی و ملی دشمنان
۱۹. کم توجهی و سلب مسولیت برخی مدیران و مسولین نسبت به جهاد تبیین در حوزه مسولیتی خود
۲۰. ضعف در شبکه تبیینی-تبلیغی کشور
۲۱. ضعف هماهنگی و هم افزایی در فعالیتهای تبیینی در کشور
۲۲. ناهماهنگی برخی رسانه ها
۲۳. ضعف در ارتباط و بهره گیری از ظرفیت چهره ها (سلبریتی ها)

# ضعف ها



۲۴. ضعف در طراحی و اجرای برنامه های مفرح و نشاط آفرین
۲۵. وجود بسترهای نارضایتی ناشی از مشکلات معیشتی و اقتصادی به واسطه تحریف واقعیات اقتصادی و معیشتی کشور و دنیا
۲۶. اقدامات و القائنات ناامیدکننده و یأس آفرین در جامعه از سوی مسولین، رسانه ها و ...
۲۷. ارتباط و تعامل ضعیف مدیران و مسولین با مردم
۲۸. ضعف سازوکار و الگوی ارتباط و تعامل مسولین با مردم
۲۹. فقدان و ضعف روحیه انقلابی و جهادی در بخشی از شبکه مدیریتی کشور
۳۰. نهادینه نشدن فرهنگ سازمانی متناسب با نظام اسلامی در نهادها و سازمان ها
۳۱. ضعف در اطلاع رسانی و تبیین موفقیت ها و پیشرفت های کشور
۳۲. ضعف در رسیدگی و برخورد به موقع و قاطع با فساد بویژه جرایم مالی و اقتصادی
۳۳. سبک زندگی ( اشرافی و تجمل گرایانه) برخی از مسولین و وابستگان آنها
۳۴. فقدان یا ضعف جدی نظامات تربیتی آموزشی کشور

# ضعف ها



۳۵. ضعف جدی در نظام تعلیم و تربیت کشور (وزارت آموزش و پرورش، وزارت علوم و تحقیقات و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی)
۳۶. وجود ضوابط و مقررات دست و پاگیر در حوزه آموزش و تربیت کشور
۳۷. وجود خلاءهای قانونی و ضعف در التزام به قوانین و مقررات
۳۸. ضعف در بهره گیری و کمبود امکانات آموزشی و روش های آموزشی - تربیتی
۳۹. دلبستگی بخشی از جامعه و مسولین به مادیات و تاثیر آن در بروز ناهنجاری های اخلاقی و اعتقادی
۴۰. ضعف در طراحی، تولید و انتشار محتوای مناسب و اثرگذار اعتقادی و معنوی برای اقشار مختلف جامعه در رسانه ها بویژه رسانه ملی
۴۱. ضعف در تبیین و تعمیق مبانی اعتقادی و معنوی متناسب با اولویت های جامعه و نیاز جوانان
۴۲. ضعف در نیازسنجی، سیاست گذاری، برنامه ریزی و نحوه اجرای برنامه های اعتقادی
۴۳. ضعف در تعامل، ارتباط موثر و جذب آحاد مردم بویژه جوانان به محافل مذهبی توسط متولیان امور
۴۴. ضعف در محتوای دینی دروس مدارس و دانشگاه ها
۴۵. تغییر در باور های بخشی از جامعه در خصوص ارزش و غیر ارزش (جابجایی حسن و قبح) و کم رنگ شدن ارزش های معنوی

# ضعف ها



۴۶. ضعف در بهره برداری از اقتدار معنوی و اعتقادات مذهبی مردم برای تعمیق معنویت و باورهای دینی

۴۷. ضعف هماهنگی و هم افزایی دستگاههای دینی و تبلیغی کشور

۴۸. تاثیر مشکلات اقتصادی، سیاسی و... در تضعیف باورهای دینی

۴۹. ضعف در الگوسازی و معرفی صحیح بزرگان دینی، شهداء و قهرمانان ملی و چهره های موفق ورزشی، علمی، هنری و...

در ترویج معنویت

۵۰. ضعف در تبیین و پیاده سازی اصول و ارزش های مشترک فرهنگ اسلامی و ایرانی

۵۱. پیاده نشدن اسناد بالادستی و سیاست ها و تدابیر امامین انقلاب

۵۲. نبود پیوست نگاری فرهنگی برای طرح ها و برنامه های کلان

۵۳. کم رنگ شدن فریضه امر به معروف و نهی از منکر

۵۴. ضعف در تبیین هویت، جایگاه، نقش و حقوق زن در نظام اسلامی

۵۵. ضعف در پیاده سازی فرامین امامین انقلاب اسلامی و اسناد بالادستی در حوزه زن و خانواده

# ضعف ها



۵۶. ضعف در معرفی و الگوسازی زنان اسوه و نخبه

۵۷. ضعف در مطالبه گری از غرب در موضوع ظلم به زنان

۵۸. ضعف در برداشت صحیح از مناسبات زن مسلمان در خانواده و مسئولیت های اجتماعی

۵۹. ضعف در تبیین و تشریح و نهادینه سازی عفاف و حجاب در جامعه

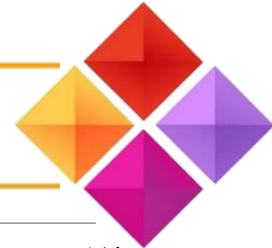
۶۰. ضعف در تولید محتواهای تخصصی موردنیاز حوزه زنان و خانواده

## تهدیدها



۱. تبلیغات کاذب دشمن در ساخت روایت های جعلی و دروغین بر روی قشرهایی از جامعه و کاهش سرمایه اجتماعی نظام
۲. تمرکز دشمن بر تضعیف و تخریب مؤلفه های قدرت نظام بویژه مقام معظم رهبری
۳. ترویج و تبلیغ سبک زندگی غربی توسط دشمن با استفاده از ابزارهای متنوع
۴. تلاش دشمن در ایجاد اختلافات قومی و مذهبی
۵. بهره برداری دشمن از گروهکها بویژه منافقین و ضد انقلاب در جنگ شناختی
۶. تهاجم همه جانبه دشمن با بهره گیری از فناوری و روشهای نوین و جذاب در جنگ شناختی
۷. سرمایه گذاری و توسعه و مدرن سازی رسانه ها توسط دشمن
۸. برنامه ریزی همه جانبه، هماهنگ و هدفمند دشمن در نفوذ و اثرگذاری بر اذهان
۹. بهره گیری نظام سلطه از ظرفیت رسانه ای و فضای مجازی در تاثیرگذاری بر افکار عمومی و دوقطبی سازی جامعه
۱۰. نفوذ دشمن در مجاری و عناصر فکری فرهنگی کشور
۱۱. نفوذ دشمن در بخشی از ساختارهای مدیریتی کشور

## تهدیدها



۱۲. استفاده ابزاری دشمن از برخی چهره های هنری، ورزشی و... در عملیات روانی و تحریف
۱۳. برجسته سازی ضعفها و کاستی های کشور برای القای فضای یأس و ناامیدی در جامعه
۱۴. انکار پیشرفت ها و موفقیت ها و نقاط قوت کشور
۱۵. سواستفاده تبلیغاتی دشمن از عوارض ناشی از تحریم و صدمات اقتصادی به اقشار مختلف مردم
۱۶. ترسیم آینده تاریک و مبهم برای نسل جوان
۱۷. ترویج سبک زندگی غربی به عنوان شیوه جذاب و موفق زندگی امروز توسط دشمن
۱۸. تلاش دشمن در بهره برداری از برخی چهره ها (سلبریتی ها) در تضعیف نشاط و امیدآفرینی
۱۹. تهدید، تخریب و ایجاد ناامنی برای سلبریتی ها و... برای بازداشتن آنان از همراهی با نظام و مردم و انجام اقدامات امیدآفرین و نشاط افزا
۲۰. نفوذ عناصر فکری فرهنگی دشمن در تهیه و تدوین نظامات و طرح های تربیتی-آموزشی کشور
۲۱. اقدامات عناصر نفوذی در پیاده سازی طرح ها و پروژه های تهیه شده توسط مراکز فرهنگی و آموزشی جهان سلطه
۲۲. بسترسازی سازمان های بین المللی و مردم نهاد وابسته برای نفوذ در مراکز طراحی و تصمیم سازی امور فرهنگی-

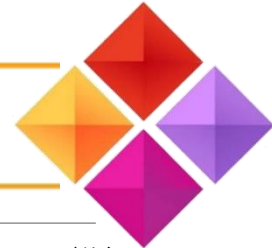
## تهدیدها



۲۳. جنگ ترکیبی گسترده علیه اعتقادات، ارزش ها و باورهای مردم در جامعه
۲۴. هجمه گسترده به اصل ولایت فقیه و مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
۲۵. گسترش و نفوذ عناصر و تفکر سکولار در حوزه اندیشه ای بویژه نخبگان و دانشگاهیان
۲۶. ترویج و تبلیغ سبک زندگی غربی توسط دشمن با استفاده از ابزارهای متنوع
۲۷. گسترش عرفان های کاذب و رشد فرق انحرافی، نوظهور و حمایت هدمند دشمن از آنان
۲۸. القای ناکارآمدی دین در عرصه اداره جامعه
۲۹. ارائه تصویر منفی از اسلام (اسلام هراسی)
۳۰. تشدید روند اعتبارزدایی از وجهه روحانیت بویژه روحانیت اصیل و انقلابی
۳۱. عرضه گسترده محصولات ضدفرهنگی و تبلیغی (کتاب، مجلات، مقالات و...)
۳۲. الگوپردازی و ترویج الگوها و نمادهای غربی، ضدملی، ارزشی و ضد دینی در جامعه
۳۳. ترویج ولننگاری و اباحه گری اخلاقی و عدم پایبندی به ارزش ها و سنت ها
۳۴. تشدید تقابل گفتمانی و عملی تمدن اسلام و تمدن غربی (سنت، مدرنیته و پست مدرنیسم)



## تهدیدها



۳۵. سکوت و همسویی برخی خواص، نخبگان و جریان‌های سیاسی و فرهنگی با بیگانگان در تضعیف باورها و ارزش‌های دینی مردم
۳۶. القاء تقابل ایرانیت با اسلامیت توسط دشمن با هدف تضعیف باورهای دینی
۳۷. تحریف و تخریب فرهنگ مهدویت و جریان‌سازی علیه آن
۳۸. تمرکز دشمن در سوءاستفاده از زنان بویژه دختران علیه ارزش‌های ایرانی-اسلامی
۳۹. تضعیف مبانی و باورهای دینی و اخلاقی و هویت‌سازی مبتنی بر فرهنگ و اندیشه غرب توسط دشمنان
۴۰. شبهه افکنی در برخی از احکام فقهی و حقوقی در حوزه زن و خانواده
۴۱. ذائقه‌سازی شاخصه‌های شخصیتی و کرامتی زن براساس دیدگاه و سبک زندگی غربی
۴۲. القاء تبعیض و نقض حقوق زنان در جمهوری اسلامی
۴۳. تمرکز دشمن در تضعیف جایگاه و نقش زن در خانواده بویژه نقش مادری
۴۴. تلاش دشمن در بهره‌برداری از برخی چهره‌ها (سلبریتی‌ها) در تبلیغ و ترویج سبک زندگی غربی
۴۵. نفوذ فکری و اندیشه‌ای جریان فمینیستی در برخی محافل و مجامع

۱- بصیرت سیاسی

۲- اعتقادی - معنوی

۳- نشاط و امیدآفرینی

۴- روشها و شیوه های آموزشی و تربیتی

۵- زنان

۶- مدیریتی و سرمایه انسانی

۷- نظامات و طرحها

۸- زیرساخت ها ، ابزارها و سازو کارها



مقوله بندی

ضعف ها / تهدیدها

۱. ضعف شناخت و آگاهی و بصیرت مناسب در بخشی از جامعه
۲. ضعف اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به جامعه از دستاوردهای انقلاب اسلامی
۳. عدم آگاهی بخشی از جامعه از دستاوردهای انقلاب اسلامی
۴. عدم آگاهی و شناخت برخی از آحاد جامعه نسبت به دشمنان و دشمنی دشمنان
۵. تأثیرپذیری بخشی از جامعه از جنگ روانی دشمنان بویژه تطهیر رژیم منحوس پهلوی
۶. سکوت و یا موضع گیری نسنجیده برخی خواص تأثیرگذار
۷. ضعف جدی در نظام تعلیم و تربیت کشور
۸. ضعف در تولید و ارائه محتواهای جذاب و مناسب در برنامه های تبیینی و تبلیغی
۹. ضعف برخی از آحاد جامعه نسبت به معارف و مبانی دینی
۱۰. کاهش اعتماد جامعه به رسانه های داخلی و ضعف مرجعیت رسانه ای
۱۱. تأثیرپذیری و الگو برداری بخشی از جامعه از سبک زندگی غربی

۱. تبلیغات کاذب دشمن در ساخت روایت های جعلی و دروغین بر روی قشرهایی از جامعه و کاهش سرمایه اجتماعی نظام
۲. تمرکز دشمن بر تضعیف و تخریب مؤلفه های قدرت نظام بویژه مقام معظم رهبری
۳. ترویج و تبلیغ سبک زندگی غربی توسط دشمن استفاده از ابزارهای متنوع
۴. تلاش دشمن در ایجاد اختلافات قومی و مذهبی
۵. بهره برداری دشمن از گروهکها بویژه منافقین ضد انقلاب در جنگ شناختی

۱. جنگ ترکیبی گسترده علیه اعتقادات، ارزش ها و باورهای مردم در جامعه	۱. دل‌بستگی بخشی از جامعه و مسولین به مادیات و تاثیر آن در بروز ناهنجاری های اخلاقی و اعتقادی
۲. حمله گسترده به اصل ولایت فقیه و مقام معظم رهبری (مدظله العالی)	۲. ضعف در طراحی، تولید و انتشار محتوای مناسب و اثرگذار اعتقادی و معنوی برای اقشار مختلف جامعه در رسانه ها بویژه رسانه ملی
۳. گسترش و نفوذ عناصر و تفکر سکولار در حوزه اندیشه ای بویژه نخبگان و دانشگاهیان	۳. ضعف در تبیین و تعمیق مبانی اعتقادی و معنوی متناسب با اولویت های جامعه و نیاز جوانان
۴. ترویج و تبلیغ سبک زندگی غربی توسط دشمن با استفاده از ابزارهای متنوع	۴. ضعف در نیازسنجی، سیاست گذاری، برنامه ریزی و نحوه اجرای برنامه های اعتقادی
۵. گسترش عرفان های کاذب و رشد فرق انحرافی، نوظهور و حمایت هدفمند دشمن از آنان	۵. ضعف در تعامل، ارتباط موثر و جذب آحاد مردم بویژه جوانان به محافل مذهبی توسط متولیان امور
۶. القای ناکارآمدی دین در عرصه اداره جامعه	۶. ضعف در محتوای دینی دروس مدارس و دانشگاه ها
۷. ارائه تصویر منفی از اسلام (اسلام هراسی)	۷. تغییر در باور های بخشی از جامعه در خصوص ارزش و غیر ارزش (جابجایی حسن و قبح) و کم رنگ شدن ارزش های معنوی
۸. تشدید روند اعتبارزدایی از وجهه روحانیت بویژه روحانیت اصیل و انقلابی	۸. ضعف در بهره برداری از اقتدار معنوی و اعتقادات مذهبی مردم برای تعمیق معنویت و باورهای دینی
۹. عرضه گسترده محصولات ضدفرهنگی و تبلیغی (کتاب، مجلات، مقالات و...)	۹. ضعف هماهنگی و هم افزایی دستگاههای دینی و تبلیغی کشور
۱۰. الگوپردازی و ترویج الگوها و نمادهای غربی، ضدملی، ارزشی و ضد دینی در جامعه	۱۰. تاثیر مشکلات اقتصادی، سیاسی و... در تضعیف باورهای دینی
۱۱. ترویج ولنکاری و اباحه گری اخلاقی و عدم پایبندی به ارزش ها و سنت ها	۱۱. ضعف در الگوسازی و معرفی صحیح بزرگان دینی، شهداء و قهرمانان ملی و چهره های موفق ورزشی، علمی، هنری و... در ترویج معنویت
۲۱. تشدید تقابل گفتمانی و عملی تمدن اسلام و تمدن غربی (سنت، مدرنیته و پست مدرنیسم)	۲۱. ضعف در تبیین و پیاده سازی اصول و ارزش های مشترک فرهنگ اسلامی و ایرانی
۳۱. سکوت و همسویی برخی خواص، نخبگان و جریانات سیاسی و فرهنگی با بیگانگان در تضعیف باورها و ارزش های دینی مردم	۳۱. پیاده نشدن اسناد بالادستی و سیاست ها و تدابیر امامین انقلاب
۴۱. القاء تقابل ایرانیت با اسلامیت توسط دشمن با هدف تضعیف باورهای دینی	۴۱. نبود پیوست نگاری فرهنگی برای طرح ها و برنامه های کلان
۵۱. تحریف و تخریب فرهنگ مهدویت و جریان سازی علیه آن	۵۱. کم رنگ شدن فریضه امر به معروف و نهی از منکر

## مقوله ها

## ضعف ها (۱۰)

## تهدیدها (۷)

## ۳- نشاط و امیدآفرینی

۱. ضعف در طراحی و اجرای برنامه های مفرح و نشاط آفرین
۲. وجود بسترهای نارضایتی ناشی از مشکلات معیشتی و اقتصادی به واسطه تحریف واقعیات اقتصادی و معیشتی کشور و دنیا
۳. اقدامات و القائات ناامیدکننده و یأس آفرین در جامعه از سوی مسولین، رسانه ها و ...
۴. ارتباط و تعامل ضعیف مدیران و مسولین با مردم
۵. ضعف سازوکار و الگوی ارتباط و تعامل مسولین با مردم
۶. فقدان و ضعف روحیه انقلابی و جهادی در بخشی از شبکه مدیریتی کشور
۷. نهادینه نشدن فرهنگ سازمانی متناسب با نظام اسلامی در نهادها و سازمان ها
۸. ضعف در اطلاع رسانی و تبیین موفقیت ها و پیشرفت های کشور
۹. ضعف در رسیدگی و برخورد به موقع و قاطع با فساد بویژه جرایم مالی و اقتصادی
۱۰. سبک زندگی ( اشرافی و تجمل گرایانه) برخی از مسولین و وابستگان آنها

۱. برجسته سازی ضعفها و کاستی های کشور برای القای فضای یأس و ناامیدی در جامعه
۲. انکار پیشرفت ها و موفقیت ها و نقاط قوت کشور
۳. سوءاستفاده تبلیغاتی دشمن از عوارض ناشی از تحریم و صدمات اقتصادی به اقشار مختلف مردم
۴. ترسیم آینده تاریک و مبهم برای نسل جوان
۵. ترویج سبک زندگی غربی به عنوان شیوه جذاب و موفق زندگی امروز توسط دشمن
۶. تلاش دشمن در بهره برداری از برخی چهره ها (سلبریتی ها) در تضعیف نشاط و امیدآفرینی
۷. تهدید، تخریب و ایجاد ناامنی برای سلبریتی ها و... برای بازداشتن آنان از همراهی با نظام و مردم و انجام اقدامات امیدآفرین و نشاط افزا

مقوله ها

ضعف ها (۳)

تهدیدها (۳)

۴- روشها و شیوه های آموزشی و تربیتی

۱. ضعف در اتخاذ روشها و شیوه های نوآورانه و جذاب آموزشی تبلیغی و ترویجی

۲. ضعف در بهره برداری، هماهنگی و هم افزایی رسانه های همسو و انقلابی

۳. ضعف ارتباط با مخاطبان غیر همسو

۱. تهاجم همه جانبه دشمن با بهره گیری از

فناوری و روشهای نوین و جذاب در جنگ شناختی

۲. سرمایه گذاری و توسعه و مدرن سازی رسانه ها توسط دشمن

۳. برنامه ریزی همه جانبه، هماهنگ و هدفمند دشمن در نفوذ و اثرگذاری بر اذهان

۱. ضعف در تبیین هویت، جایگاه، نقش و حقوق زن در نظام اسلامی
۲. ضعف در پیاده سازی فرامین امامین انقلاب اسلامی و اسناد بالا دستی در حوزه زن و خانواده
۳. ضعف در معرفی و الگوسازی زنان اسوه و نخبه
۴. ضعف در مطالبه گری از غرب در موضوع ظلم به زنان
۵. ضعف در برداشت صحیح از مناسبات زن مسلمان در خانواده و مسئولیت های اجتماعی
۶. ضعف در تبیین و تشریح و نهادینه سازی عفاف و حجاب در جامعه
۷. ضعف در تولید محتواهای تخصصی موردنیاز حوزه زنان و خانواده

۱. تمرکز دشمن در سوءاستفاده از زنان بویژه دختران علیه ارزش های ایرانی- اسلامی
۲. تضعیف مبانی و باورهای دینی و اخلاقی و هویت سازی مبتنی بر فرهنگ و اندیشه غرب توسط دشمنان
۳. شبهه افکنی در برخی از احکام فقهی و حقوقی در حوزه زن و خانواده
۴. ذائقه سازی شاخصه های شخصیتی و کرامتی زن براساس دیدگاه و سبک زندگی غربی
۵. القاء تبعیض و نقض حقوق زنان در جمهوری اسلامی
۶. تمرکز دشمن در تضعیف جایگاه و نقش زن در خانواده بویژه نقش مادری
۷. تلاش دشمن در بهره برداری از برخی چهره ها (سلبریتی ها) در تبلیغ و ترویج سبک زندگی غربی
۸. نفوذ فکری و اندیشه ای جریان فمینیستی در برخی محافل و مجامع

## مقوله ها

## ضعف ها (۶)

## تهدیدها (۳)

## ۶- مدیریتی و سرمایه انسانی

۱. انفعال و خودباختگی برخی عناصر و مدیران فرهنگی آموزشی در مقابل طرح ها و پروژه های ضد دینی و ملی دشمنان
۲. کم توجهی و سلب مسولیت برخی مدیران و مسولین نسبت به جهاد تبیین در حوزه مسولیتی خود
۳. ضعف در شبکه تبیینی-تبلیغی کشور
۴. ضعف هماهنگی و هم افزایی در فعالیتهای تبیینی در کشور
۵. ناهماهنگی برخی رسانه ها
۶. ضعف در ارتباط و بهره گیری از ظرفیت چهره ها (سلبریتی ها)

۱. نفوذ دشمن در مجاری و عناصر فکری فرهنگی کشور
۲. نفوذ دشمن در بخشی از ساختارهای مدیریتی کشور
۳. استفاده ابزاری دشمن از برخی چهره های هنری، ورزشی و... در عملیات روانی و تحریف



## مقوله ها

## ضعف ها (۵)

## تهدیدها (۳)

## ۷- نظامات، طرحها

۱. فقدان یا ضعف جدی نظامات تربیتی آموزشی کشور
۲. ضعف جدی در نظام تعلیم و تربیت کشور (وزارت آموزش و پرورش، وزارت علوم و تحقیقات و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی)
۳. وجود ضوابط و مقررات دست و پاگیر در حوزه آموزش و تربیت کشور
۴. وجود خلاءهای قانونی و ضعف در التزام به قوانین و مقررات
۵. ضعف در بهره گیری و کمبود امکانات آموزشی و روش های آموزشی- تربیتی

۱. نفوذ عناصر فکری فرهنگی دشمن در تهیه و تدوین نظامات و طرح های تربیتی- آموزشی کشور
۲. اقدامات عناصر نفوذی در پیاده سازی طرح ها و پروژه های تهیه شده توسط مراکز فرهنگی و آموزشی جهان سلطه
۳. بسترسازی سازمان های بین المللی و مردم نهاد وابسته برای نفوذ در مراکز طراحی و تصمیم سازی امور فرهنگی- آموزشی

تهدیدها (۱)	ضعف‌ها (۳)	مقوله‌ها
<p>۱. بهره‌گیری نظام سلطه از ظرفیت رسانه‌ای و فضای مجازی در تاثیرگذاری بر افکار عمومی و دوقطبی سازی جامعه</p>	<p>۱. تاخیر در تکمیل شبکه ملی اطلاعات و استقرار حاکمیت فضای مجازی</p> <p>۲. ضعف در کنترل فضای مجازی و رسانه‌ها داخلی و خارجی</p> <p>۳. کاهش اعتماد جامعه به رسانه‌های داخلی و ضعف مرجعیت رسانه‌ای</p>	<p>۸- زیرساخت‌ها، ابزارها و سازوکارها</p>

# مسائل

۱. فقدان شناخت کامل مردم نسبت به چیستی و چرایی انقلاب اسلامی و دستاوردهای آن
۲. فقدان آگاهی کامل جامعه از خباثتها، جنایتها و فساد رژیم پهلوی
۳. فقدان شناخت کامل مردم از چرایی خصومت استکبار جهانی با مولفه های قدرت جمهوری اسلامی بویژه ولی فقیه
۴. فقدان شناخت و آگاهی کامل مردم نسبت به خصومتها، جنایتها و خیانتهای استکبار جهانی به سرکردگی آمریکا علیه ملتها بویژه مردم ایران
۵. فقدان شناخت و آگاهی کافی مردم از جایگاه و نقش رهبر معظم انقلاب در پیشرفت، اقتدار و عظمت ایران اسلامی
۶. تلاش دشمن برای ایجاد و گسترش اختلافات قومی و مذهبی
۷. ضعف در مواجهه با رویدادها و روایت های جعلی و سوءاستفاده دشمنان از تاخیر در روایت اول و به هنگام و تبیین درست اتفاقات کشور
۸. ضعف جدی در تامین محتوا و قالب های اثربخش و متناسب به نیاز و ذائقه کلیه اقشار و سطوح مختلف جامعه
۹. عدم دفاع موثر و بهنگام برخی خواص اهل حق از هجمه به نظام اسلامی و ولی فقیه
۱۰. عدم معرفی و تعمیق سبک زندگی ایرانی اسلامی در جامعه

## مسائل

۱۱. فقدان و عدم استفاده از روشها و شیوه های نوآورانه، جذاب و مؤثر تبلیغی، ترویجی و آموزشی
۱۲. ضعف در تعامل و ارتباط هدفمند و مؤثر با مخاطبین مختلف در جامعه متناسب با اهداف انقلاب اسلامی
۱۳. فقدان اهتمام لازم در برخورداری، استقرار و گسترش شبکه ملی اطلاعات
۱۴. عدم مدیریت و کنترل فضای مجازی (یله و رها بودن فضای مجازی)
۱۵. فقدان شبکه ارتباطی مؤثر برای دسترسی به مخاطبین غیر همسو
۱۶. فقدان سازوکار هماهنگ و هم افزا در اطلاع رسانی و تبیین پیشرفت ها و موفقیت های جمهوری اسلامی
۱۷. کمبود زیرساخت و فضاهای فرهنگی، ورزشی و تفریحی مناسب برای بانوان کشور بخصوص در شهرهای بزرگ
۱۸. چالش در جذب، صیانت و نقش آفرینی چهره ها(سلبریتی) در روایت و حمایت از عزت، افتخارات و اقتدار ایران اسلامی
۱۹. عدم کفایت مدرسان، مبلغان و هادیان کارآمد
۲۰. وجود عناصر ناصالح و عوامل نفوذی دشمن در مجاری و فرایندهای فرهنگی، آموزشی و تبلیغی کشور
۲۱. عدم اعتقاد و مسولیت پذیری کافی برخی مدیران به جهاد تبیین

## مسائل

۲۲. سوء مدیریت در توسعه و بهره برداری از زیرساختهای فناورانه و هنرمندانه رسانه ای
۲۳. نبود قرارگاه و وحدت فرماندهی برای مدیریت، هدایت و هماهنگی رسانه های کشور
۲۴. ضعف مهارت و انگیزه مدیران در ارتباط و تعامل امید آفرین با مردم
۲۵. ضعف در بکارگیری و حمایت از مدیران و مسولین دارای روحیه جهادی و انقلابی
۲۶. نبود طرح و برنامه جامع شادی و نشاط جامعه هدف
۲۷. ضعف در محتوا و مدیریت شادی و غم جامعه
۲۸. پمپاژ یاس و ناامیدی در بسیاری از تولیدات فرهنگی هنری و فعالیت ها رسانه ای داخلی و خارجی
۲۹. ضعف جدی در اطلاع رسانی جامع و مانع و اقناع افکار عمومی در برخورد با فساد
۳۰. تشدید نارضایتی از مشکلات اقتصادی بواسطه تحریف و عدم تبیین واقعیت های اقتصادی و معیشتی و تبلیغ و ترویج زندگی تجملی و اشرافی
۳۱. ضعف در تبیین و معرفی الگوی مدیریت جهادی و انقلابی برای مدیران و مسولین
۳۲. ضعف اساسی در اطلاع رسانی و تبیین پیشرفت ها و موفقیت های جمهوری اسلامی

## مسائل

۳۳. ضعف نظامات تربیتی – آموزشی وزارت خانه ها، سازمانها و نهادها
۳۴. وجود دیوانسالاری زائد اداری در اجرای طرح ها نظامات و روش های آموزشی – تربیتی
۳۵. پیاده سازی برخی طرح های مغایر با فرهنگ دینی و ملی در مراکز فرهنگی آموزشی کشور
۳۶. ناکارآمدی نظام تعلیم و تربیت کشور
۳۷. ضعف جدی در تامین محتوا در قالب های اثر بخش و متناسب با نیازها و ذائقه اقشار و سطوح مختلف جامعه
۳۸. عدم آگاهی و شناخت کافی و باور بخش هایی از جامعه نسبت به معارف دینی و مبانی اعتقادی و فضائل اخلاقی
۳۹. هجمه گسترده دشمن علیه اعتقادات، ارزش ها و باورهای مردم در جامعه بخصوص مهدویت ، اصل ولایت فقیه و مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
۴۰. ایجاد و بهره برداری دشمنان از فرق انحرافی و عرفان های کاذب، برای تضعیف اعتقادات و باورهای دینی مردم و صدمه زدن به وحدت و انسجام ملی
۴۱. عدم شناخت کامل مردم نسبت به جایگاه، احکام، موازین، مصادیق و مهارت های امر به معروف و نهی از منکر و ضعف اقامه آن در جامعه

## مسائل

۴۲. ضعف در ترویج و انتقال مفاهیم و ارزش های انقلاب اسلامی و دفاع مقدس و تفاوت نگرش بین نسلی در مورد هنجارها و ارزش های جامعه
۴۳. دنیا طلبی و دل بستگی برخی از مسئولین، گروههای مرجع و مردم به مادیات و اشرافی گری
۴۴. ضعف در تبیین و معرفی الگوی مدیریت جهادی و انقلابی برای مدیران و مسئولین
۴۵. عدم تبیین درست و کافی دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه زن و خانواده بویژه ارتقاء و اعتلاء فوق العاده جایگاه، نقش و حقوق زنان در جمهوری اسلامی
۴۶. تبلیغات گسترده دشمن برای القای تبعیض و نقض حقوق زنان در جمهوری اسلامی
۴۷. تبیین نشدن دقیق نگاه اسلام، تدابیر و فرامین امامین انقلاب اسلامی نسبت به شان، منزلت، حقوق و... زن و خانواده
۴۸. شبهه افکنی نسبت به نگاه اسلام به زن با توسل به مصادیق برخی احکام فقهی و حقوقی (ارث، دیه، و...)
۴۹. ضعف در معرفی مناسب مصادیق عینی الگوی زن در تراز انقلاب
۵۰. برداشت نامناسب از مناسبات زن مسلمان در خانواده و مسئولیت های اجتماعی
۵۱. تغییر نگرش بخشی از جامعه نسبت به زن و نقش و وظایف او

---

## مسائل

---

۵۲. تضعیف حس خودباوری و اعتماد به نفس در بین زنان و دختران

۵۳. هویت سازی مبتنی بر فرهنگ و اندیشه غرب توسط دشمنان

۵۴. ذائقه سازی کاذب برای بانوان

۵۵. عدم به چالش کشیدن غرب در موضوع ظلم به زن

۵۶. کمبود محتوای فاخر در حوزه زن و خانواده

۵۷. بهره برداری دشمنان از برخی سلبریتی ها در تبلیغ و ترویج سبک زندگی غربی و تحریک زنان و دختران علیه ایران اسلامی

۵۸. نفوذ جریان فمینیستی در برخی محافل و جوامع



<p>فقدان شناخت کامل مردم نسبت به چیستی و چرایی انقلاب اسلامی و دستاوردهای آن</p> <p>فقدان آگاهی کامل جامعه از خباثتها، جنایتها و فساد رژیم پهلوی</p>	<p>ارتقاء سطح آگاهی و شناخت آحاد جامعه در خصوص چیستی و چرایی انقلاب اسلامی و دستاوردهای آن و تبیین جنایات، مفاسد و ناکارآمدی رژیم پهلوی</p>
<p>فقدان شناخت کامل مردم از چرایی خصومت استکبار جهانی با مولفه های قدرت جمهوری اسلامی بویژه ولی فقیه</p> <p>فقدان شناخت و آگاهی کامل مردم نسبت به خصومتها، جنایتها و خیانتهای استکبار جهانی به سرکردگی آمریکا علیه ملتها بویژه مردم ایران</p>	<p>ارتقاء سطح آگاهی و شناخت آحاد جامعه نسبت به چیستی، چرایی و چگونگی دشمنی استکبار جهانی به سرکردگی آمریکا با مولفه های قدرت جمهوری اسلامی بویژه ولی فقیه</p>
<p>فقدان شناخت و آگاهی کافی مردم از جایگاه و نقش رهبر معظم انقلاب در پیشرفت، اقتدار و عظمت ایران اسلامی</p>	<p>ارتقاء سطح آگاهی و شناخت آحاد جامعه نسبت به جایگاه و نقش رهبر معظم انقلاب اسلامی (مدظله العالی) در پیشرفت، اقتدار، عظمت و کارآمدی ج.ا.</p>
<p>تلاش دشمن برای ایجاد و گسترش اختلافات قومی و مذهبی</p>	<p>تبیین و آگاهی بخشی نسبت به اهداف، طرح ها و اقدامات دشمنان اسلام و ایران در ایجاد اختلاف و تفرقه قومی - مذهبی و راهکارهای انسجام و وحدت ملی در مقابله با آنان برای تحقق امت واحده</p>
<p>ضعف در مواجهه با رویدادها و روایت های جعلی و سوءاستفاده دشمنان از تاخیر در روایت اول و به هنگام و تبیین درست اتفاقات کشور</p>	<p>جلب اعتماد عمومی با آگاه سازی و روشنگری مستمر مردم نسبت به اهداف ضد دینی و ضد ملی رسانه های وابسته به دشمن و اطلاع رسانی صحیح و به هنگام رویدادها و اتفاقات و افزایش سواد رسانه ای مردم</p>
<p>ضعف جدی در تامین محتوا و قالب های اثربخش و متناسب به نیاز و ذائقه کلیه اقشار و سطوح مختلف جامعه</p>	<p>تامین محتوا و قالب های نوآورانه و اثربخش و پاسخگو به نیاز و متناسب با ذائقه کلیه اقشار و سطوح مختلف جامعه</p>
<p>عدم دفاع موثر و بهنگام برخی خواص اهل حق از هجمه به نظام اسلامی و ولی فقیه</p>	<p>افزایش تعامل، اطلاع رسانی و توجیه به موقع و مستمر نسبت به موفقیت ها و دستاوردهای نظام اسلامی، مسائل و اتفاقات، طرح ها و اقدامات (خودی و دشمن) توسط مقامات، مسئولین مربوطه و افراد موثر</p>
<p>عدم معرفی و تعمیق سبک زندگی ایرانی اسلامی در جامعه</p>	<p>تبیین ابعاد و مولفه های سبک زندگی ایرانی - اسلامی</p>

ضعف جدی در تامین محتوا در قالب های اثر بخش و متناسب با نیازها و ذائقه اقشار و سطوح مختلف جامعه	تامین محتوا و قالب های نوآورانه و اثربخش و پاسخگو به نیاز و متناسب با ذائقه کلیه اقشار و سطوح مختلف جامعه
عدم آگاهی و شناخت کافی و باور بخش هایی از جامعه نسبت به معارف دینی و مبانی اعتقادی و فضائل اخلاقی	ارتقاء سطح معرفت و تحکیم باور به مبانی دینی و ترویج فضائل اخلاقی و تعمیق معنویت در جامعه به ویژه گروههای مرجع اهتمام به انجام مناسک دینی و ارتقاء کمی و کیفی برنامه های مذهبی با محوریت مساجد
هجوم گسترده دشمن علیه اعتقادات، ارزش ها و باورهای مردم در جامعه بخصوص مهدویت ، اصل ولایت فقیه و مقام معظم رهبری (مدظله العالی)	تحکیم و نهادینه سازی فرهنگ مهدویت و انتظار، ولایت محوری و تولی و تبری و نقش ولایت فقیه در استمرار رسالت نبوی و امامت علوی تبیین و آگاهی بخشی نسبت به اهداف، طرح ها و اقدامات دشمنان اسلام و ایران در تضعیف باورها و اعتقادات و ارزش های برخاسته از اسلام ناب محمدی (ص)
ایجاد و بهره برداری دشمنان از فرق انحرافی و عرفان های کاذب، برای تضعیف اعتقادات و باورهای دینی مردم و صدمه زدن به وحدت و انسجام ملی	روشنگری و افشای ماهیت فرق انحرافی و عرفان های کاذب و اهداف و برنامه های دشمنان در این رابطه
عدم شناخت کامل مردم نسبت به جایگاه، احکام، موازین، مصادیق و مهارت های امر به معروف و نهی از منکر و ضعف اقامه آن در جامعه	ارتقاء دانش، تحکیم باور و افزایش مهارت برای اقامه فریضتین امر به معروف و نهی از منکر در جامعه
ضعف در ترویج و انتقال مفاهیم و ارزش های انقلاب اسلامی و دفاع مقدس و تفاوت نگرش بین نسلی در مورد هنجارها و ارزش های جامعه	ترویج و انتقال مفاهیم و ارزش های انقلاب اسلامی و دفاع مقدس به آحاد جامعه به ویژه نسل جدید.
دنیا طلبی و دلبستگی برخی از مسئولین، گروههای مرجع و مردم به مادیات و اشرافی گری	ایجاد جریان مطالبه گری و نظارت همگانی بر مسئولان و خواص طراحی و پیاده سازی الگوی بازدارنده از دلبستگی های دنیوی و ترویج سبک زندگی تعالی بخش مبتنی بر فرهنگ ساده زیستی و پرهیز از اشرافی گری
	طراحی و تبیین الگوی مدیریت جهادی و مدیر تراز انقلاب اسلامی با معرفی مصادیق عینی آن و مطالبه گری در بکارگیری، حمایت و ارتقاء مدیران برخوردار از روحیه جهادی

<p>تقویت عوامل انگیزشی و ارتقاء مهارت ارتباط و تعامل اثربخش مدیران و مسئولان با مردم</p>	<p>ضعف مهارت و انگیزه مدیران در ارتباط و تعامل امید آفرین با مردم</p>
<p>طراحی و تبیین الگوی مدیریت جهادی و مدیر تراز انقلاب اسلامی با معرفی مصادیق عینی آن و مطالبه گری در بکارگیری، حمایت و ارتقاء مدیران برخوردار از روحیه جهادی و انقلابی و مدیریت انقلابی</p> <p>تدوین و ترویج طرح جامع استفاده از قالب ها و شیوه های نشاط آور و امیدآفرین در اجرای برنامه های جهاد تبیین</p>	<p>ضعف در بکارگیری و حمایت از مدیران و مسئولین دارای روحیه جهادی و انقلابی</p> <p>نبود طرح و برنامه جامع شادی و نشاط جامعه هدف</p> <p>ضعف در محتوا و مدیریت شادی و غم جامعه</p>
<p>ارتقای کمی و کیفی محصولات فرهنگی و هنری امیدآفرین و مقابله با هرگونه القاء یاس و ناامیدی در عرصه های فرهنگی، هنری و رسانه های داخلی و خارجی</p>	<p>پمپاژ یاس و ناامیدی در بسیاری از تولیدات فرهنگی هنری و فعالیت ها رسانه ای داخلی و خارجی</p>
<p>اطلاع رسانی هوشمندانه، هدفمند و به هنگام و اعتماد آفرین در برخورد با فساد و مفسدین</p>	<p>ضعف جدی در اطلاع رسانی جامع و مانع و اقناع افکار عمومی در برخورد با فساد</p>
<p>تبیین صحیح واقعیت های اقتصادی و معیشتی و مقایسه با وضعیت کشورهای دیگر و مذموم شمردن زندگی تجملاتی و تشریفاتی و ترویج فرهنگ ساده زیستی</p>	<p>تشدید نارضایتی از مشکلات اقتصادی بواسطه تحریف و عدم تبیین واقعیت های اقتصادی و معیشتی و تبلیغ و ترویج زندگی تجملی و اشرافی</p>
<p>طراحی و تبیین الگوی مدیریت جهادی و مدیر تراز انقلاب اسلامی با معرفی مصادیق عینی آن و مطالبه گری در بکارگیری،</p>	<p>ضعف در تبیین و معرفی الگوی مدیریت جهادی و انقلابی</p>

مقوله ها

مسائل (۲)

راهبردهای عملیاتی (۲)

فقدان و عدم استفاده از روشها و شیوه های نوآورانه، جذاب و مؤثر تبلیغی، ترویجی و آموزشی

۴- روش ها و شیوه های آموزشی و تربیتی

ضعف در تعامل و ارتباط هدفمند و مؤثر با مخاطبین مختلف در جامعه متناسب با اهداف انقلاب اسلامی

طراحی، تدوین و آموزش شیوه های تعاملی و ارتباط مستمر و مؤثر با جامعه هدف در سطوح مختلف

عدم تبیین درست و کافی دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه زن و خانواده بویژه ارتقاء و اعتلاء فوق العاده جایگاه، نقش و حقوق زنان در جمهوری اسلامی  
تبلیغات گسترده دشمن برای القای تبعیض و نقض حقوق زنان در جمهوری اسلامی

معرفی، تبلیغ و ترویج زن مسلمان تراز انقلاب اسلامی (الگوی سوم)

تبیین نشدن دقیق نگاه اسلام، تدابیر و فرامین امامین انقلاب اسلامی نسبت به شان، منزلت، حقوق و... زن و خانواده  
شبهه افکنی نسبت به نگاه اسلام به زن با توسل به مصادیق برخی احکام فقهی و حقوقی (ارث، دیه، و...)  
ضعف در معرفی مناسب مصادیق عینی الگوی زن در تراز انقلاب  
برداشت نامناسب از مناسبات زن مسلمان در خانواده و مسئولیت های اجتماعی

گفتمان سازی دیدگاه اسلام و اندیشه های امامین انقلاب اسلامی نسبت به شان، جایگاه، حقوق، مسئولیت ها و تکالیف زن و خانواده و الگوسازی و معرفی زن تراز انقلاب اسلامی

تغییر نگرش بخشی از جامعه نسبت به زن و نقش و وظایف او  
تضعیف حس خودباوری و اعتماد به نفس در بین زنان و دختران  
هویت سازی مبتنی بر فرهنگ و اندیشه غرب توسط دشمنان  
ذائقه سازی کاذب برای بانوان  
عدم به چالش کشیدن غرب در موضوع ظلم به زن

معرفی، تبلیغ و ترویج زن مسلمان تراز انقلاب اسلامی (الگوی سوم)

کمبود محتوای فاخر در حوزه زن و خانواده

تامین محتوا و قالب های نوآورانه و اثربخش و پاسخگو به نیاز و متناسب با ذائقه کلیه اقشار و سطوح مختلف جامعه

بهره برداری دشمنان از برخی سلبریتی ها در تبلیغ و ترویج سبک زندگی غربی و تحریک زنان و دختران علیه ایران اسلامی

جذب، حمایت و استفاده از ظرفیت چهره ها در جهت منافع کشور

مقوله ها	مسائل (۶)	راهبردهای عملیاتی (۶)
<b>۶- مدیریتی و سرمایه انسانی</b>	<p>چالش در جذب، صیانت و نقش آفرینی چهره ها (سلبریتی) در روایت و حمایت از عزت، افتخارات و اقتدار ایران اسلامی</p>	<p>استعدادیابی، رشد و هدایت عناصر مستعد هنری ، ورزشی و... به عنوان چهره ( سلبریتی) و صیانت از آنها برای نقش آفرینی در عرصه های مورد نیاز کشور</p>
	<p>عدم کفایت مدرسان، مبلغان و هادیان کارآمد</p>	<p>جذب، آموزش، توانمندسازی و شبکه سازی مربیان، مبلغان و هادیان سیاسی و بهره مندی از حلقه های میانی</p>
	<p>وجود عناصر ناصالح و عوامل نفوذی دشمن در مجاری و فرایندهای فرهنگی، آموزشی و تبلیغی کشور</p>	<p>اشراف اطلاعاتی، پیشگیری و مقابله با نفوذ فردی، جریان‌ی و عناصر ناصالح در عرصه های فرهنگی، آموزشی و تبلیغی و رسانه ای</p>
	<p>عدم اعتقاد و مسولیت پذیری کافی برخی مدیران به جهاد تبیین</p>	<p>تبیین و آگاه سازی مسئولان و مدیران نسبت به ضرورت و اهمیت جهاد تبیین در مقابله با جنگ روانی و شناختی دشمنان و الزام قانونی به اجرای آن ایجاد ساز و کار لازم برای انتصاب مدیران جهادی و انقلابی و آموزش و توانمند سازی آنان و اتخاذ</p>
	<p>سوء مدیریت در توسعه و بهره برداری از زیرساختهای فناورانه و هنرمندانه رسانه ای</p>	<p>راهکارهای هنرمندانه و اثر بخش در توسعه و بهره برداری از زیر ساخت ها و فناوری رسانه ای</p>
	<p>نبود قرارگاه و وحدت فرماندهی برای مدیریت، هدایت و هماهنگی رسانه های کشور</p>	<p>کارآمدسازی و ایجاد هماهنگی و هم افزایی رسانه ای با تشکیل جبهه و قرارگاه رسانه های انقلاب</p>

<p>راهنمدهای عملیاتی (۳)</p>	<p>مسائل (۴)</p>	<p>مقوله ها</p>
<p>تدوین و متناسب سازی نظام و طرح های فرهنگی، تربیتی و آموزشی وزارتخانه ها، سازمان ها و نهادها در راستای پیاده سازی جهاد تبیین</p>	<p>ضعف نظامات تربیتی - آموزشی وزارت خانه ها، سازمانها و نهادها وجود دیوانسالاری زائد اداری در اجرای طرح ها نظامات و روش های آموزشی - تربیتی</p>	<p>۷- نظامات و طرح ها</p>
<p>تهیه و تدوین نظام کنترلی هوشمند برای انطباق کلیه طرح ها و برنامه ها با فرهنگ دینی و ملی و اصول و موازین شرعی و رصد و پایش بر اجرای دقیق آن</p>	<p>پیاده سازی برخی طرح های مغایر با فرهنگ دینی و ملی در مراکز فرهنگی آموزشی کشور</p>	
<p>مطالبه کوری و کمک به پیاده سازی اسناد بالا دستی و تدوین و روزآمدسازی نظام جامع تحول آفرین با رویکرد معنویت افزا و انسان ساز</p>	<p>ناکار آمدی نظام تعلیم و تربیت کشور</p>	

## ۸- زیرساخت ها، ابزارها و سازو کارها

فقدان اهتمام لازم در برخورداری، استقرار و گسترش شبکه ملی اطلاعات

مطالبه گری و اهتمام جهادی برای روزآمدسازی، پیاده سازی و گسترش نظام جامع شبکه ملی اطلاعات

عدم مدیریت و کنترل فضای مجازی (یله و رها بودن فضای مجازی)

مطالبه و کمک به طراحی و پیاده سازی نظام مدیریت و مواجهه خردمندان با فضای مجازی

فقدان شبکه ارتباطی موثر برای دسترسی به مخاطبین غیر همسو

تقویت و توسعه شبکه های ارتباطی و ارتقاء ظرفیت فراگیری شبکه های رسانه ای خودی و همسو و استفاده از علوم و فنون کارآمد برای تاثیر گذاری بر روی مخاطبین رسانه های مخالف و غیر همسو

فقدان سازوکار هماهنگ و هم افزا در اطلاع رسانی و تبیین پیشرفت ها و موفقیت های جمهوری اسلامی

ایجاد سامانه و سازوکار جامع، یکپارچه و هماهنگ اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به موقع از موفقیت ها و پیشرفت های ایران اسلامی

کمبود زیرساخت و فضاهای فرهنگی، ورزشی و تفریحی مناسب برای بانوان کشور بخصوص در شهرهای بزرگ

مطالبه و همکاری در ایجاد و توسعه زیرساخت و متناسب سازی ظرفیت های موجود برای امور آموزشی، فرهنگی، ورزشی و تفریحی بانوان کشور



# راهبردهای عملیاتی

۱. ارتقاء سطح آگاهی و شناخت آحاد جامعه از چستی و چرایی انقلاب و دستاوردهای آن و تبیین جنایات و تبیین جنایات، مفسد و ناکارآمدی رژیم پهلوی
۲. ارتقاء سطح آگاهی و شناخت آحاد جامعه نسبت به چستی، چرایی و چگونگی دشمنی استکبار جهانی به سرکردگی آمریکا با مولفه های قدرت جمهوری اسلامی بویژه ولی فقیه
۳. ارتقاء سطح آگاهی و شناخت آحاد جامعه نسبت جایگاه و نقش رهبر معظم انقلاب اسلامی (مدظله العالی) در پیشرفت اقتدار عظمت و کارآمدی جمهوری اسلامی ایران
۴. تبیین و آگاهی بخشی نسبت به اهداف، طرح ها و اقدامات دشمنان اسلام و ایران در ایجاد اختلاف و تفرقه قومی- مذهبی و راهکارهای انسجام و وحدت ملی در مقابله با آنان برای تحقق امت واحده
۵. جلب اعتماد عمومی و کسب مرجعیت رسانه ای با آگاه سازی و روشنگری مستمر مردم نسبت به اهداف ضد دینی و ضد ملی رسانه های وابسته به دشمن و اطلاع رسانی صحیح و به هنگام رویدادها و اتفاقات و افزایش سواد رسانه ای مردم
۶. تامین محتوا و قالب های نوآورانه و اثربخش و پاسخگو به نیاز و متناسب با ذائقه کلیه اقشار و سطوح مختلف جامعه
۷. افزایش تعامل، اطلاع رسانی و توجیه به موقع و مستمر نسبت به موفقیت ها و دستاوردهای نظام اسلامی، مسائل و اتفاقات، طرح ها و اقدامات (خودی و دشمن) توسط مقامات، مسئولین مربوطه و افراد موثر
۸. تبیین و تبلیغ و ترویج ابعاد و مولفه های سبک زندگی ایرانی- اسلامی
۹. ارتقاء سطح معرفت و تحکیم باور به مبانی دینی و ترویج فضائل اخلاقی و تعمیق معنویت در جامعه به ویژه گروههای مرجع
۱۰. گسترش و ارتقاء کمی و کیفی مناسک و شعائر دینی در جامعه

۱۱. تحکیم و نهادینه سازی فرهنگ مهدویت و انتظار، ولایت محوری و تولی و تبری ولایت فقیه
۱۲. تبیین و آگاهی بخشی نسبت به اهداف، طرح ها و اقدامات دشمنان اسلام و ایران در تضعیف باورها و اعتقادات و ارزش های برخاسته از اسلام ناب محمدی (ص)
۱۳. روشنگری و افشای ماهیت فرق انحرافی و عرفان های کاذب و اهداف و برنامه های دشمنان در این رابطه
۱۴. ارتقاء دانش، تحکیم باور و افزایش مهارت برای اقامه فریضتین امر به معروف و نهی از منکر در جامعه
۱۵. ترویج و انتقال مفاهیم و ارزش های انقلاب اسلامی و دفاع مقدس به آحاد جامعه به ویژه نسل جدید
۱۶. ایجاد جریان مطالبه گری و نظارت همگانی بر مسئولان و خواص
۱۷. طراحی و پیاده سازی الگوی بازدارنده از دل بستگی های دنیوی و ترویج سبک زندگی تعالی بخش مبتی بر فرهنگ ساده زیستی و تقبیح اشرافی گری
۱۸. طراحی و تبیین الگوی مدیریت جهادی و مدیر تراز انقلاب اسلامی با معرفی مصادیق عینی آن و مطالبه گری در بکارگیری، حمایت و ارتقاء مدیران برخوردار از روحیه جهادی و انقلابی و مدیریت انقلابی
۱۹. طراحی و تدوین قالب ها و شیوه های نشاط آور و امید آفرین در اجرای برنامه های جهاد تبیین
۲۰. طراحی و الگو سازی و بهره مندی از روش ها و شیوه های آموزشی - تبلیغی ترویجی نوآورانه، جذاب و موثر متناسب با نیاز، ذائقه و مصلحت مخاطب، مبتنی بر دین و اخلاق

۲۱. ارتقای کمی و کیفی محصولات فرهنگی و هنری امیدآفرین و مقابله با هرگونه القاء یاس و ناامیدی در عرصه های فرهنگی، هنری و رسانه های داخلی و خارجی
۲۲. اطلاع رسانی هوشمندانه، هدفمند و به هنگام و اعتماد آفرین در برخورد با فساد و مفسدین
۲۳. تبیین صحیح واقعیت های اقتصادی و معیشتی و مقایسه با وضعیت کشورهای دیگر
۲۴. تبیین و آگاهی بخشی دستاوردها، موفقیت ها و پیشرفت های جمهوری اسلامی و مقایسه آن با قبل از انقلاب و سایر کشورها
۲۵. طراحی، تدوین و آموزش شیوه های تعاملی و ارتباط مستمر و موثر با جامعه هدف در سطوح مختلف
۲۶. تبیین و آگاهی بخشی و تبلیغ دستاوردها، موفقیت ها و پیشرفت و اعتلای جایگاه زنان در ج.ا.و مقایسه آن با قبل از انقلاب و سایر کشورها و به چالش کشاندن مبانی نظری غرب و مصادیق آن (خفت، تحقیر و درماندگی و نگاه کالایی به زن غربی)
۲۷. معرفی، تبلیغ و ترویج زن مسلمان تراز انقلاب اسلامی (الگوی سوم)
۲۸. جذب، حمایت و استفاده از ظرفیت چهره ها در جهت منافع کشور
۲۹. استعدادیابی، رشد و هدایت عناصر مستعد هنری، ورزشی و... به عنوان چهره (سلبریتی) و صیانت از آنها برای نقش آفرینی در عرصه های مورد نیاز کشور
۳۰. جذب، آموزش، توانمندسازی و شبکه سازی مربیان، مبلغان و هادیان سیاسی و بهره مندی از حلقه های میانی

۳۱. اشراف اطلاعاتی، پیشگیری و مقابله با نفوذ فردی، جریانی و عناصر ناصالح در عرصه های فرهنگی، آموزشی و تبلیغی و رسانه ای

۳۲. تبیین و آگاه سازی مسئولان و مدیران نسبت به ضرورت و اهمیت جهاد تبیین در مقابله با جنگ روانی و شناختی دشمنان و الزام قانونی به اجرای آن

۳۳. ایجاد ساز و کار لازم برای انتصاب مدیران جهادی و انقلابی و آموزش و توانمند سازی آنان و اتخاذ

۳۴. کارآمدسازی و ایجاد هماهنگی و هم افزایی رسانه ای با تشکیل جبهه و قرارگاه رسانه های انقلاب

۳۵. تدوین و متناسب سازی نظام و طرح های فرهنگی، تربیتی و آموزشی وزارتخانه ها، سازمان ها و نهادها در راستای پیاده سازی جهاد تبیین

۳۶. مطالبه گری و کمک به پیاده سازی اسناد بالا دستی و تدوین و روزآمدسازی نظام جامع تحول آفرین با رویکرد معنویت افزا و انسان ساز

۳۷. مطالبه گری و اهتمام جهادی برای روزآمدسازی، پیاده سازی و گسترش نظام جامع شبکه ملی اطلاعات

۳۸. مطالبه و کمک به طراحی و پیاده سازی نظام مدیریت و مواجهه خردمندانه و اثر بخش با فضای مجازی

۳۹. تقویت و توسعه شبکه های ارتباطی و ارتقاء ظرفیت فراگیری شبکه های رسانه ای خودی و همسو و استفاده از علوم و فنون کارآمد برای تاثیر گذاری بر روی مخاطبین رسانه های مخالف و غیر همسو



**۴۰. ایجاد سامانه و سازوکار جامع ، یکپارچه و هماهنگ اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به موقع از موفقیت ها و پیشرفت های ایران اسلامی**

**۴۱. مطالبه و همکاری در ایجاد و توسعه زیرساخت و متناسب سازی ظرفیت های موجود برای امور آموزشی، فرهنگی، ورزشی و تفریحی بانوان کشور**

# راہبرد عملیاتی شماره (۱) : ارتقاء سطح آگاهی و شناخت آحاد جامعه از چیستی و چرایی انقلاب و دستاوردهای آن و تبیین جنایات و تبیین جنایات ، مفسد و ناکار آمدی رژیم پهلوی

مخاطب		راہکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱- تبیین و آگاه سازی نسبت به مبانی و ریشه ها، ویژگی ها، تاریخ و اهداف انقلاب اسلامی</p> <p>۲- تبیین و آگاه سازی و شناخت نسبت به زمینه ها و علل و عوامل (سیاسی، دینی، ملی و...) نهضت امام خمینی (ره) و انقلاب اسلامی</p> <p>۳- آگاه سازی و شناخت نسبت به دستاوردهای انقلاب اسلامی ( استقلال، آزادی، مشارکت عمومی، اقتدار ملی، خودباوری ملی و...)</p> <p>۴- تبیین و آگاه سازی نسبت نقش انگلیس و آمریکا در روی کار آوردن خاندان منحوس پهلوی و منافع استعماری آنان در این کار</p> <p>۵- تبیین و آگاه سازی نسبت به مفسد و جنایت ها و خیانت های رژیم مستبد پهلوی در حق ایران و مردم ایران</p> <p>۶- تبیین و آگاه سازی نسبت به سرسپردگی رژیم پهلوی به بیگانگان و وابستگی سیاسی، اقتصادی، نظامی، فرهنگی و ناکار آمدی آن رژیم و ضعف شدید توانمندی ها و زیر ساخت های کشور</p>

# راهبرد عملیاتی شماره (۲): ارتقاء سطح آگاهی و شناخت آحاد جامعه نسبت به چیستی، چرایی و چگونگی دشمنی استکبار جهانی به سرکردگی آمریکا با مولفه های قدرت جمهوری اسلامی بویژه ولی فقیه

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱- تبیین و افزایش شناخت نسبت به مولفه های قدرت ( ولیه فقیه ، مردم ، اسلام و قدرت نرم ، امت اسلامی و جبهه مقاومت ، وحدت و انسجام بخشی ملی ، سپاه و بسیج و نیروهای مسلح و فنآوری نزامی ، علم و دانش و... ) جمهوری اسلامی و نقش هریک از آنان به ویژه ولی فقیه در اقتدار و امنیت ملی ، توسعه و پیشرفت ، عزت و عظمت ملت و...</p> <p>۲- آگاه سازی و افزایش شناخت نسبت به دشمن و اهداف دشمنی و چگونگی دشمن استکبار جهانی به سر سپردگی غرب با مولفه های قدرت جمهوری اسلامی از بدو پیروزی انقلاب اسلامی، حال و آینده</p> <p>۳- تبیین و روشنگری نسبت به ماهیت و خوی تجاوز و قتل و غارت استکبار به ویژه آمریکا و ظلم و اجهاف نسبت به ملتها به ویژه ملت ایران در دوپست سال</p>

# راہبرد عملیاتی شماره (۳): ارتقاء سطح آگاهی و شناخت آحاد جامعه نسبت جایگاه و نقش رہبر معظم انقلاب اسلامی (مدظله العالی) در پیشرفت اقتدار عظمت و کارآمدی جمهوری اسلامی ایران

مخاطب		راہکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوہ ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱. تبیین و آگاہ سازی نسبت به دغدغه ها، چشم اندازها، راہبردهای کلان و عملیاتی، راه کارها و پی گیریهای مقام معظم رہبری در توسعه و پیشرفت، عظمت و کارآمدی جمهوری اسلامی</p> <p>۲. تبیین و افزایش شناخت نسبت به نقش منحصر به فرد و ویژه مقام معظم رہبری در نهادینه سازی خودباوری و شکوفایی روحی و علمی در سرمایہ انسانی و پیشرفت های جمهوری اسلامی در حوزه های علم و دانش، بهداشت و درمان، صنعت، سلول های بنیادین، هسته ای، فن آوری نظامی و .....</p>



# راهبرد عملیاتی شماره (۴) : تبیین و آگاهی بخشی نسبت به اهداف، طرح ها و اقدامات دشمنان اسلام و ایران در ایجاد اختلاف و تفرقه قومی – مذهبی و راهکارهای انسجام و وحدت ملی در مقابله با آنان برای تحقق امت واحده

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱- تبیین و شناخت نسبت به اهداف و طرح ها و اقدامات دشمنان اسلام و ایران در ایجاد اختلاف و تفرقه در جامعه و آثار و تبعات منفی آن و سابقه تاریخی آن .</p> <p>۲- تعیین و تبلیغ و ترویج راهکارها و پیامدهای مثبت شکل گیری امت واحده و انسجام وحدت ملی با تکیه بر اشتراکات دینی و منافع ملی.</p> <p>۳- پرهیز و مقابله با زمینه ها و عوامل تفرقه و آسیب رسان به وحدت بین مذاهب و اقوام .</p>

# راهبرد عملیاتی شماره (۵): جلب اعتماد عمومی و کسب مرجعیت رسانه ای با آگاه سازی و روشنگری مستمر مردم نسبت به اهداف ضد دینی و ضد ملی رسانه های وابسته به دشمن و اطلاع رسانی صحیح و به هنگام رویدادها و اتفاقات و افزایش سواد رسانه ای مردم

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱- آموزش و ارتقاء سطح سواد رسانه ای مردم و مسئولین.</p> <p>۲- آگاه سازی و افزایش شناخت نسبت به اهداف و برنامه ها و اقدامات ضد ملی و ضد دینی رسانه های وابسته به دشمنان و دست های پشت پرده و وابستگی آنان به استکبار جهانی ، صهیونیست و....</p> <p>۳- اعتبار زدایی از رسانه های بیگانه.</p> <p>۴- توجیه و ایجاد انگیزه در مدیران و مسئولین و رسانه ها در گزارش و اطلاع رسانی به موقع و به هنگام و روایت اول از رویدادها و اتفاقات و پیشرفت ها و موفقیت های کشور.</p> <p>۵- تدوین و استفاده از تکنیک ها و روش ها و قالبها نوآورانه و جذاب و اثرگذاری .</p> <p>۶- رصد و پایش رسانه های دشمن و خودی .</p>

# راہبرد عملیاتی شماره (۶) تامین محتوا و قالب های نوآورانه و اثربخش و پاسخگو به نیاز و متناسب با ذائقه کلیه اقشار و سطوح مختلف جامعه

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱- نیاز سنجی و ذائقه سنجی مخاطبین کلیه اقشار جامعه.</p> <p>۲- تامین محتوای جذاب اقناع ساز باورپذیر و متناسب با نیاز و ذائقه هر قشر.</p> <p>۳- انتخاب و بهره مندی و بهره وری کامل از روش ها و تکنیک ها و قالب های نو ، جذاب ، انگیزه بخش و شوق افزین و اثر بخش متناسب با زیست بوم و ذائقه مخاطبین</p>

# راهبرد عملیاتی شماره (۷): افزایش تعامل، اطلاع رسانی و توجیه به موقع و مستمر نسبت به موفقیت ها و دستاوردهای نظام اسلامی، مسائل و اتفاقات، طرح ها و اقدامات (خودی و دشمن) توسط مقامات، مسئولین مربوطه و افراد موثر

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱- آموزش و توجیه و افزایش انگیزه در مدیران و سواتات برای تعامل موثر با مردم.</p> <p>۲- ایجاد زمینه و فرصت های مناسب ارتباط مردم و مسئولین برای تعامل موثر و اطلاع رسانی به موقع از موفقیت ها و پیشرفت ها، اقدامات و اتفاقات مهم</p> <p>۳- افزایش سواد رسانه ای مدیران و مسئولین .</p> <p>۴- توسعه و تقویت سامانه های اطلاع رسانی و الزام به تهیه پیوست رسانه ای برای اقدامات مهم، موفقیت ها و پیشرفت ها و خدمات عمومی دستگاه های دولتی.</p> <p>۵- تعیین سازکار و ایجاد انگیزه برای روایت اول از اتفاقات و مسائل کشور</p>

# راهبردهای عملیاتی شماره (۸): تبیین و تبلیغ و ترویج ابعاد و مولفه های سبک زندگی ایرانی - اسلامی

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱- تبیین و تبلیغ و ترویج مولفه ها و شاخص های سبک زندگی اسلامی و نقد و به چالش کشاندن سبک زندگی غربی و آثار مخرب آن.</p> <p>۲- معرفی و الگو سازی مصادیق عینی برخوردار از سبک زندگی اسلامی.</p> <p>۳- تعیین سازکار و مطالبه از دستگاه های تاثیر گذار بر سبک زندگی (صداوسیما، رسانه ها، طراحان مد و ... ، تولیدکنندگان ، فروشندگان و...)</p> <p>و دستگاه های نظارتی برای مقابله با هرگونه تبلیغ و ترویج سبک زندگی غربی و تجملاتی.</p>

# راهبرد عملیاتی شماره (۹): ارتقاء سطح معرفت و تحکیم باور به مبانی دینی و ترویج فضائل اخلاقی و تعمیق معنویت در جامعه به ویژه گروه‌های مرجع

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه‌ها و روش‌ها و قالب‌ها	اقدامات
			<p>۱- شناساندن و افزایش معرفت و باور به معارف و اعتقادات دینی.</p> <p>۲- شناساندن و تبلیغ و ترویج و گسترش فضائل اخلاقی.</p> <p>۳- تشریح و تبیین آثار مثبت فضائل اخلاقی در جامعه .</p> <p>۴- شناساندن و معرفی مصادیق عینی استان‌های برخوردار از فضائل اخلاقی.</p> <p>۵- رویکرد تربیتی و معنویت‌افزایی در کلیه آموزشها و عرصه‌های نقش‌آفرینی</p>

# راہبرد عملیاتی شماره (۱۰): گسترش و ارتقاء کمی و کیفی مناسک و شعائر دینی در جامعہ

مخاطب		راہکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوہ ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱. آموزش ، اگاہ سازی و تبلیغ و ترویج مبانی جایگاہ و برکات مناسک و شعائر دینی و گسترش کمی و کیفی آن.</p> <p>۲. رفع موانع و فرصت سازی و حمایت و پشتیبانی از برگزار کنندگان و برپاکنندگان مناسک و شعائر دینی به ویژه زیارت اربعین حسینی ، شرکت در نماز جمعہ و جماعات ، شرکت در مراسم یوم اللہ و ....</p> <p>۳. تمرکز بسیج مساجد و محلات بر مسجد محوری به عنوان پایگاہ اصلی اجرای مناسک و شعائر دینی .</p> <p>۴. برخورد جدی و به موقع با اقدامات و مظاهر حرمت شکنانہ</p>

<b>راهبرد عملیاتی شماره (۱۱): تحکیم و نهادینه سازی فرهنگ مهدویت و انتظار، ولایت محوری و تولی و تبری ولایت فقیه در جامعه انقلابی و ولایی</b>			
مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱. شناساندن و افزایش شناخت و باور نسبت به مهدویت و انتظار و آگاه سازی نسبت به وظایف منتظران و زمینه سازی برای ظهور</p> <p>۲. تبیین و شناساندن مولفه های ولایت مداری و تولی و تبری و تقویت و تحکیم آن در مخاطبین .</p> <p>۳. تبیین و افزایش شناخت و ایمان نسبت به مشروعیت و انتصابی بودن ،شئون و اختیارات ، مرجعیت و رهبری و زعامت دینی ولی فقیه.</p> <p>۴. تبیین و آگاه سازی و فهم و درک صحیح از مبانی فکری ، اندیشه ها ، جهت گیری ها، مواضع و فرامین مقام معظم رهبری</p>



# راہبرد عملیاتی شماره (۱۲): تبیین و آگاهی بخشی نسبت به اهداف، طرح ها و اقدامات دشمنان اسلام و ایران در تضعیف باورها و اعتقادات و ارزش های برخاسته از اسلام ناب محمدی (ص)

مخاطب		راہکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱- آگاه سازی و افزایش شناخت نسبت به اهداف، طرح ها و اقدامات دشمنان اسلام و ایران در تضعیف باورها و اعتقادات و ارزش های برخاسته از اسلام ناب محمدی.</p> <p>۲- تبیین و بصیرت افزایی نسبت به طرح ها و اقدامات گذشته و حال دشمنان در تضعیف باورها و اعتقادات و آثار و پیامدهای منفی ان در تضعیف شدید مسلمانان و تسلط و آسیب رساندن به کشور های اسلامی</p> <p>۳- رصد و پایش و شناخت جنگ روانی دشمنان اسلام و ایران علیه ارزش ها و اعتقادات اسلامی و طراحی اقدامات پیشگیرانه و خنثی ساز</p>

# راهبرد عملیاتی شماره (۱۳): روشنگری و افشای ماهیت فرق انحرافی و عرفان های کاذب و اهداف و برنامه های دشمنان در این رابطه

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱- تبیین و آگاه سازی نسبت به اهداف و نقش دشمنان اسلام در فرقه سازی و پیامدهای مخرب آن بر جهان اسلام .</p> <p>۲- تبیین و شناساندن ماهیت انحرافی فرقه ها و عرفان های کاذب ( وهابیت، بهائیت ، داعش و....) و نقش مخرب آنان در از هم گسیختگی خانواده ، جامعه ، و انشقاق و تضعیف مسلمانان و کشورهای اسلامی</p>

# راهنمای عملیاتی شماره (۱۴): ارتقاء دانش، تحکیم باور و افزایش مهارت برای اقامه فریضتین امر به معروف و نهی از منکر در جامعه

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱- آموزش و آگاه سازی نسبت به مبانی دینی امر به معروف و نهی از منکر و مراتب اقامه و برکات مادی و معنوی عمل به آن در جامعه.</p> <p>۲- آموزش و افزایش مهارت امر به معروف و نهی از منکر .</p> <p>۳- شناساندن و تبیین مصادیق عینی معروف و منکرات در هر قشر و اولویت بندی آن.</p> <p>۴- تشکیل شبکه و گروه های امر به معروف در اقشار و دستگاه ها .</p> <p>۵- تبلیغ و ترویج و گفتمان سازی برای مطالبه و اقامه امر به معروف و نهی از منکر .</p>

# راهبرد عملیاتی شماره (۱۵): ترویج و انتقال مفاهیم و ارزش های انقلاب اسلامی و دفاع مقدس به آحاد جامعه به ویژه نسل جدید

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱. تبیین و تبلیغ و ترویج ارزش های انقلاب اسلامی و دفاع مقدس (ایثار و از خودگذشتگی، روحیه جهادی، مدیریت جهادی، وحدت و انسجام ملی، تبعیت از رهبر معظم انقلاب و...)</p> <p>۲. معرفی و تجلیل از الگوهای عینی در انقلاب و دفاع مقدس به ویژه شهدا، خانواده های شهدا و جانبازان عزیز</p> <p>۳. تبیین و معرفی نتایج و دستاوردهای نقش آفرینی انسان های برخوردار از ارزش های انقلاب و دفاع مقدس در پیروزی انقلاب، دفاع مقدس، دفاع از حرم، کمک به مردم در سیل و زلزله، مقابله با ویروس منحوس کرونا، اردوهای جهادی و محرومیت زدایی</p>

# راهدرد عملیاتی شماره (۱۶): ایجاد جریان مطالبه گری و نظارت همگانی بر مسئولان و خواص

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱. تولید و گسترش جریان مطالبه گری و نظارت بر مسئولین و خواص در راستای اقامه امر به معروف و نهی از منکر و شبکه سازی ناظرین دلسوز نظام و مردم</p> <p>۲. شناسایی و اولویت بندی موضوعات و مصادیق اولویت دار و مهم مورد مطالبه</p> <p>۳. آموزش و افزایش مهارت مطالبه گران</p> <p>۴. توجیه مسئولان در پاسخگویی به مطالبات و ایجاد انگیزه برای مواجهه مثبت با مطالبه گران</p> <p>۵. تجلیل و تقدیر از مطالبه گران برخوردار از شاخص های مثبت و مسئولان و مدیران پاسخگو به مطالبات</p>

# راهبرد عملیاتی شماره (۱۷): طراحی و پیاده سازی الگوی بازدارنده از دل بستگی های دنیوی و ترویج سبک زندگی تعالی بخش مبتی بر فرهنگ ساده زیستی و تقبیح اشرافی گری

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱. تعیین و طراحی شاخص های بازدارنده از دل بستگی های دنیوی</p> <p>۲. تعیین و ترویج شاخص های بازدارنده از دل بستگی به منافع دنیوی و زندگی اشرافی</p> <p>۳. شناسایی و رفع عوامل سایش معنویت و ممانعت از تبلیغ و ترویج زندگی اشرافی و افزایش دل بستگی دنیوی</p> <p>۴. ترویج و تقویت و گسترش روحیه ایثار، زهد و پارسایی و بی اعتنایی به ذخارف دنیا و روحیه قناعت و متاعت طبع</p> <p>۵. معرفت و افزایش باور به آخرت و معاد محاسبه دقیق اعمال، هراس از جهنم و فراهم ساختن الزامات مرگ با عزت ( ادای دیون، داشتن وصیت نامه و...)</p> <p>۶. تجلیل و معرفی از نمونه های عینی شهدا، ایثارگران، خادمین به مردم و حافظان امنیت و سلامت مردم</p>

# راهبرد شماره (۱۸): طراحی و تبیین الگوی مدیریت جهادی و مدیر تراز انقلاب اسلامی با معرفی مصادیق عینی آن و مطالبه گری در بکارگیری، حمایت و ارتقاء مدیران برخوردار از روحیه جهادی و انقلابی و مدیریت انقلابی

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱- طراحی و تعیین شاخص ها و الگوی مدیریت جهادی و مدیر در تراز انقلاب اسلامی بر اساس منظومه فکری رهبر معظم انقلاب (مد ظله العالی)</p> <p>۲- تبیین و تبلیغ و ترویج و نهادینه سازی شاخص ها و الگوهای مدیریت جهادی و مدیر در تراز انقلاب اسلامی</p> <p>۳- تجلیل و تقدیر از مدیران برخوردار از روحیه و مدیریت جهادی</p> <p>۴- تجلیل و تقدیر از مدیران و مسئولین بکارگیرنده و حامی مدیران جهادی و مدیران در تراز انقلاب</p> <p>۵- طراحی و سازماندهی جریان های دینی و انقلابی، گروه ها و شخصیت های تاثیر گذار برای مطالبه بکارگیری و حمایت و ارتقاء مدیران برخوردار از روحیه جهادی و انقلابی و مدیریت انقلابی</p> <p>۶- مطالبه و پیگیری تدوین و تصویب مقررات و موازین الزام آور برای بکارگیری و حمایت و ارتقاء مدیران برخوردار از روحیه جهادی و انقلابی و مدیریت انقلابی</p> <p>۷- شناسایی و توانمندسازی مدیران برخوردار از روحیه جهادی و انقلابی</p>

**راهدرد عملیاتی شماره (۱۹): طراحی و تدوین قالب ها و شیوه های نشاط آور و امید آفرین در اجرای برنامه های جهاد تبیین**

**راهدرد عملیاتی شماره (۲۰): طراحی و الگو سازی و بهره مندی از روش ها و شیوه های آموزشی – تبلیغی ترویجی نوآورانه ، جذاب و موثر متناسب با نیاز، ذائقه و مصلحت مخاطب، مبتنی بر دین و اخلاق**

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱- تعیین شاخص ها و معیارها، تکنیک ها، قالب ها و شیوه های نشاط آور و امید آفرین برای اجرای جهاد تبیین</p> <p>۲- تدوین طرح بکارگیری و استفاده از تکنیک ها و شیوه ها و قالب های نشاط آور و امید آفرین در جهاد تبیین</p> <p>۳- شناسایی و انتخاب شیوه ها و قالب های نشاط آور و امید آفرین و برنامه های نشاط آفرین متناسب با ذائقه مخاطبین حین اجرای جهاد تبیین (مانند سرود، طنز و ...)</p>



# راهبرد عملیاتی شماره (۲۱): ارتقای کمی و کیفی محصولات فرهنگی و هنری امید آفرین و مقابله با هرگونه القاء یاس و ناامیدی در عرصه های فرهنگی، هنری و رسانه های داخلی و خارجی

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱- تعیین و تدوین شاخص های محصولات و مصنوعات فرهنگی هنری امید آفرینی</p> <p>۲- تهیه و تدوین طرح جامع حمایت جامع و مانع ارتقاء کمی و کیفی محصولات و مصنوعات فرهنگی ، هنری امید آفرین.</p> <p>۳- رصد و شناسایی عوامل و حامیان تولید محصولات و مصنوعات فرهنگی ، هنری القاء کننده یاس و ناامیدی و انجام اقدامات پیشگیرانه و مقابله ای موثر.</p> <p>۴- رصد و شناسایی محصولات و مصنوعات فرهنگی ، هنری در دست تولید</p>

# راہبرد عملیاتی شماره (۲۲): اطلاع رسانی هوشمندانه، هدفمند و به هنگام و اعتماد آفرین در برخورد با فساد و مفسدین

مخاطب		راہکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱- تدوین طرح جامع و تعیین ساز کار سامانه اطلاع رسانی هوشمندانه ، به هنگام و اعتماد آفرین در رسیدگی و برخورد با فساد و مفسدین در کلیه دستگاه های دولتی و حاکمیتی .</p> <p>۲- آگاه سازی و ایجاد اعتماد در مردم از اراده نظام برای برخورد با فساد و مفسدین</p> <p>۳- آگاه سازی و توجیه به موقع و به هنگام نخبگان و خبرگان جامعه نسبت به برخورد با فساد و مفسدین.</p> <p>۴- گرفتن ابتکار عمل و روایت گری از رسانه های دشمنان با گزارش دهی و اطلاع رسانی به هنگام و کافی به مردم.</p> <p>۵- رصد و پایش رسانه های ضد انقلاب و اقدامات پیشگیرانه و مقابله به موقع و به هنگام در مقابل جنگ روانی دشمنان و با انتشار اخبار یاس آفرین و اعتماد زا آنان.</p>

# راهدرد عملیاتی شماره (۲۳): تبیین صحیح واقعیت های اقتصادی و معیشتی و مقایسه با وضعیت کشورهای دیگر و فرهنگ ساده زیستی

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱- تبیین و آگاه سازی نسبت به در آمد هزینه کشور به صورت مقایسه ای قبل از انقلاب و بعد از انقلاب و مقایسه با کشورهای دیگر .</p> <p>۲- ارائه وضعیت و آمار مقایسه ای از وضعیت معیشت و سبک زندگی معیشتی مردم ایران ، اسراف و تبذیر و هزینه های مردم و دولت در مقایسه ای قبل از انقلاب و بعد از انقلاب و دیگر کشورها.</p> <p>۳- طراحی و ارائه و تبلیغ و ترویج وضعیت معیشت متعادل و بهره وری مطلوب دوری از اسراف و تبذیر با تاکید روی زندگی پیشوایان دینی و امامین انقلاب اسلامی.</p> <p>۴- تبیین و آگاه سازی از محرومیت زدایی در مناطق محروم و افزایش رفاه و آسایش مردم ایران در مقایسه ای قبل از انقلاب و بعد از انقلاب و سایر کشورها.</p>

# راهبرد عملیاتی شماره (۲۴): تبیین و آگاهی بخشی دستاوردها، موفقیت ها و پیشرفت های جمهوری اسلامی و مقایسه آن با قبل از انقلاب و سایر کشورها

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱- تبیین و آگاه سازی نسبت به دستاوردهای ، موفقیت ها و پیشرفت ها و کسب رتبه های برتر جمهوری اسلامی در حوزه های علم و دانش ، بهداشت و درمان ، توسعه انسانی ، صنعت و معدن ، مهندسی و عمران ، خدمات عمومی ، نظامی و... به صورت مقایسه ای با قبل از انقلاب و بعد از انقلاب و سایر کشورها.</p> <p>۲- آگاه سازی نسبت به کارشکنی های پی در پی ناکام دشمنان در مسیر موفقیت و پیشرفت ملت ایران.</p> <p>۳- ارائه چشم انداز و تصویر مطلوب و امید آفرین به صورت منطقی و استدلالی از ارتقاء و رشد جایگاه ایران در حوزه های علم و فن آوری و...</p>

**راهبردهای عملیاتی شماره (۲۵): تبیین و آگاهی بخشی و تبلیغ دستاوردها ، موفقیت ها و پیشرفت و اعتلای جایگاه زنان در ج.ا.و مقایسه آن با قبل از انقلاب و سایر کشورها و به چالش کشاندن مبانی نظری غرب و مصادیق آن ( خفت، تحقیر و درماندگی و نگاه کالایی به زن غربی)**  
**راهبردهای عملیاتی شماره (۲۶): معرفی ، تبلیغ و ترویج زن مسلمان تراز انقلاب اسلامی ( الگوی سوم)**

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱. نقد و به چالش کشاندن مبانی نظری غرب نسبت به زن و پیامدهای ناگوار آن ( نگاه تجاری و کالایی به زن، سرخوردگی ، یأس، تحقیر و خفت زنان در جامعه غرب و ... ) در خانواده و جامعه</p> <p>۲. تبیین و آگاه سازی رشد، موفقیت و پیشرفت های زن در ایران در کلیه عرصه های علمی و دانش، بهداشت و درمان، ورزش... و ارتقای شان زنان در جمهوری اسلامی</p>

# راهبرد عملیاتی شماره (۲۷): جذب، حمایت و استفاده از ظرفیت چهره ها در جهت منافع کشور

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱. تعامل و ارتباط مستمر و موثر و تبیین آگاه سازی چهره ها نسبت به موفقیت ها و پیشرفت ها، کاستی ها و مشکلات و رخداد ها و اتفاقات، مولفه های قدرت و منافع ملی، توطئه ها و اقدامات دشمن علیه منافع ملی</p> <p>۲. جذب و ساماندهی چهره ها (سلبریتی ها) ورزشی، هنری و... و بهره مندی از آنان در جهت منافع ملی</p>

# راهبرد عملیاتی شماره (۲۸): استعدادیابی، رشد و هدایت عناصر مستعد هنری، ورزشی و... به عنوان چهره (سلبریتی) و صیانت از آنها برای نقش آفرینی در عرصه های مورد نیاز کشور

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱. طراحی و تعیین مسیر رشد افراد مستعد و عرصه های نقش آفرینی آنان در دفاع از ارزش های انقلاب و منافع ملی</p> <p>۲. شناسایی، جذب و رشد و حمایت از افراد مستعد هنری، ورزشی و... (از کودکان تا بزرگ سان) برای چهره سازی (سلبریتی)</p> <p>۳. آموزش و افزایش معرفت و بصیرت دینی و افزایش باور و تحکیم معنویت و صیانت از عناصر مستعد برای چهره سازی</p>

# راهبرد عملیاتی شماره (۲۹): جذب، آموزش، توانمندسازی و شبکه سازی مربیان، مبلغان و هادیان سیاسی و بهره مندی از حلقه های میانی

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱- جذب، آموزش، توانمندسازی، سازماندهی و بکارگیری افراد مستعد و واجد شرایط به عنوان مربی، هادی و مبلغ از اقشار مختلف با اولویت طلاب و روحانیون، پاسداران، اساتید دانشگاه و حوزه، نخبگان و اندیشه ورزان در هر قشر و صنف در جهاد تبیین</p> <p>۲- ساماندهی، آموزش و توانمند سازی و بکارگیری روحانیون، اساتید، مربیان، هادیان و مبلغان در سپاه و بسیج، نهاد ها و سازمان ها (حوزه های علمیه، سازمان تبلیغات، اوقاف و..)</p>



# راهدرد عملیاتی شماره (۳۰): اشراف اطلاعاتی، پیشگیری و مقابله با نفوذ فردی، جریانی و عناصر ناصالح در عرصه های فرهنگی، آموزشی و تبلیغی و رسانه ای

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱- شناسایی و اشراف بر گلوگاه ها و سرشاخه های فرهنگی، هنری، رصد و ارزیابی مستمر اقدامات و فعالیت های آنان</p> <p>۲- شناسه و تعیین گلوگاه ها و سرشاخه های آسیب دیده و یا آسیب پذیر و اقدام به موقع برای پیشگیری، مقابله یا ترمیم آن</p> <p>۳- تعیین شرائط احراز و احراز صلاحیت مسئولین و عناصر فرهنگی، هنری تأثیر گذار قبل از انتصاب و نظارت و ارزیابی عملکرد آنان</p> <p>۴. تعیین و تدوین و تصویب ضوابط و مقررات و شیوه نامه جامع و مانع برای انتصاب و اشتغال در گلوگاه ها و نقاط تأثیر گذاری</p>

# راهبردهای عملیاتی شماره (۳۱): تبیین و آگاه سازی مسئولان و مدیران نسبت به ضرورت و اهمیت جهاد تبیین در مقابله با جنگ روانی و شناختی دشمنان و الزام قانونی به اجرای آن

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱- تبیین ، آگاه سازی و افزایش شناخت مدیران و مسئولان نسبت به جنگ شناختی و جنگ روانی دشمن علیه انقلاب و منافع ملی</p> <p>۲- تبیین و آگاه سازی مدیران و مسئولان نسبت به بیانات، تدابیر و فرامین رهبر معظم انقلاب (مد ظله العالی) در خصوص ضرورت و اهمیت و چگونگی (چیستی، چرایی و چگونگی) جهاد تبیین</p> <p>۳- تدوین سازکار و الزامات قانونی جهاد تبیین در سطح کشور</p>

# راهبرد عملیاتی شماره (۳۲): ایجاد ساز و کار لازم برای انتصاب مدیران جهادی و انقلابی و آموزش و توانمند سازی آنان و اتخاذ

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱- کمک به تدوین و تصویب نظام جامع انتصابات با رویکرد انتصاب مدیران جهادی و انقلابی و عمل به شایسته سالاری در دستگاه های دولتی</p> <p>۲- شناسایی و توانمند سازی کارکنان و مدیران برخوردار از روحیه جهادی و انقلابی و حمایت از انتصاب و ارتقاء آنان (شایسته گزینی و شایسته سالاری)</p> <p>۳- ایجاد انگیزه در انتصاب مدیران جهادی یا تجلیل و تقدیر از</p>

# راهنمای عملیاتی شماره (۳۳): کارآمدسازی و ایجاد هماهنگی و هم افزایی رسانه ای با تشکیل جبهه و قرارگاه رسانه های انقلاب

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱- ایجاد هماهنگی و هم افزایی یا تشکیل جبهه و قرارگاه رسانه های انقلاب</p> <p>۲- تهیه و تدوین نظام جامع برای ارتقاء اثر بخشی و پویا نمودن رسانه های انقلاب</p> <p>۳- مدرن سازی و روزآمدسازی زیر ساخت ها، تجهیزات و... توسعه و گستردگی کمی و کیفی رسانه های انقلاب</p> <p>۴- آموزش و توانمندسازی مدیران و عناصر رسانه های انقلاب</p>

# راہبرد عملیاتی شماره (۳۴): تدوین و متناسب سازی نظام و طرح های فرهنگی، تربیتی و آموزشی وزارتخانه ها، سازمان ها و نهادها در راستای پیاده سازی جهاد تبیین

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱- تدوین یا بازمهندسی نظامات و طرح های فرهنگی و تربیتی و آموزشی، وزارتخانه، سازمان ها، نهاد ها برای متناسب سازی و هم راستا نمودن یا جهاد تبیین</p> <p>۲- طراحی و پیش بینی جهاد تبیین در برنامه های فرهنگی، تربیتی و آموزشی وزارتخانه ها ، سازمانها ، نهادها و...</p>

# راهبردهای عملیاتی شماره (۳۵): تهیه و تدوین نظام کنترلی هوشمند برای انطباق کلیه طرح ها و برنامه ها با فرهنگ دینی و ملی و اصول و موازین شرعی و رصد و پایش بر اجرای دقیق آن

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱- تهیه و تدوین طرح و مکانیسم انطباق با موازین شرعی و انقلابی کلیه نظامات ، طرح ها، دستورالعملها ، اساسنامه ها ، شیوه نامه های وزارتخانه ها ، سازمانها ، نهادها و...</p> <p>۲- رصد و پایش و مطالبه دینی و شرعی بودن کلیه طرح و برنامه های دستگاههای دولتی</p>

# راهبرد عملیاتی شماره (۳۶): مطالبه گری و کمک به پیاده سازی اسناد بالا دستی و تدوین و روزآمدسازی نظام جامع تحول آفرین با رویکرد معنویت افزا و انسان ساز

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱- ایجاد جریان مطالبه گری برای پیاده سازی اسناد بالادستی به ویژه فرامین رهبر معظم انقلاب (مد ظله العالی)</p> <p>۲- کمک به پیاده سازی اسناد بالا دستی به ویژه فرامین مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) با بهره مندی از نخبگان، اندیشه ورزان و اساتید</p>

# راہبرد عملیاتی شماره (۳۷): مطالبه گری و اہتمام جہادی برای روز آمدسازی، پیادہ سازی و گسترش نظام جامع شبکہ ملی اطلاعات

مخاطب		راہکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوہ ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱- مطالبہ گری برای پیادہ سازی، روز آمد سازی و گسترش کامل شبکہ ملی اطلاعات</p> <p>۲- کمک بہ پیادہ سازی، روز آمد سازی و گسترش کامل شبکہ ملی اطلاعات</p> <p>۳- تدوین طرح کارزار شناختی برای اقناع سازی و ہمراہ سازی افکار عمومی نسبت بہ ضرورت ها و مزیت های شبکہ ملی اطلاعات</p>



# راهنمای عملیاتی شماره (۳۸): مطالبه و کمک به طراحی و پیاده سازی نظام مدیریت و مواجهه خردمندان و اثر بخش با فضای مجازی

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱- مطالبه و اقناع سازی مسئولین بلندپایه کشور در تدوین، بازمهندسی و پیاده سازی نظام جامع فرماندهی و مدیریت فضای مجازی</p> <p>۲- مطالبه و کمک به طراحی و پیاده سازی نظام و ساز و کار مواجهه خردمندان و اثر بخش با فضای مجازی</p>

# راهبرد عملیاتی شماره (۳۹): تقویت و توسعه شبکه های ارتباطی و ارتقاء ظرفیت فراگیری شبکه های رسانه ای خودی و همسو و استفاده از علوم و فنون کارآمد برای تاثیر گذاری بر روی مخاطبین رسانه های مخالف و غیر همسو

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱. توسعه و تقویت کمی و کیفی ، شبکه ها، کانال ها، پلتفرم ها و...</p> <p>۲. استفاده از فن آوری های نوین هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، محتوای بین رسته ای</p> <p>۳. افزایش گردان ها و... سایبری</p> <p>۴. تولید محتواهای جذاب و روز آمد متناسب با ذائقه و نیاز مخاطبین</p>

# راهنمای عملیاتی شماره (۴۰): ایجاد سامانه و سازوکار جامع ، یکپارچه و هماهنگ اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به موقع از موفقیت ها و پیشرفت های ایران اسلامی

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱-تهیه نظام جامع جمع آوری و اطلاع رسانی موفقیت ها و پیشرفت های ایران اسلامی</p> <p>۲-طراحی و ایجاد سامانه ای هوشمند و مرجع برای اطلاع رسانی و مرجع موفقیت و پیشرفت های ایران اسلامی</p> <p>۳-جمع آوری آمار اطلاعات و تشکیل بانک اطلاعات و سامانه هوشمند اطلاع رسانی مراجع و مراکز داخلی و</p>

# راهنمای عملیاتی شماره (۴۱): مطالبه و همکاری در ایجاد و توسعه زیرساخت و متناسب سازی ظرفیت های موجود برای امور آموزشی، فرهنگی، ورزشی و تفریحی بانوان کشور

مخاطب		راهکارها	
تعداد	سطح، نوع...	شیوه ها و روش ها و قالب ها	اقدامات
			<p>۱- مطالبه گری و کمک به ایجاد توسعه زیر ساخت های ورزش اختصاصی بانوان</p> <p>۲- مطالبه گری و کمک به متناسب سازی ظرفیت های موجود ورزشی، فرهنگی، آموزشی و تفریحی برای اختصاص به بانوان</p>

# روش ها و قالب ها



- |  |   |
|--|---|
| ۱. نشست های تبیینی حضوری و مجازی                       | ۲۱. موشن گرافی                              |
| ۲. کارگاه های دوره های آموزشی (حضوری و غیر حضوری)      | ۳۱. اینفوگرافیک                             |
| ۳. مشاوره و پرسمان سیاسی (پاسخ به سئوالات و رفع شبهات) | ۴۱. وب آوا(پادکست)                          |
| ۴. میزهای گفتگو  | ۵۱. عکس نوشت و...                           |
| ۵. دوره های آموزشی تخصصی                               | ۶۱. کتاب                                    |
| ۶. کرسی های آزاد اندیشی                                | ۷۱. مجلات                                   |
| ۷. نظریه پردازی  | ۸۱. یادداشت های کوتاه                       |
| ۸. نقد و مناظره  | ۹۱. توئیت                                   |
| ۹. جشنواره ها  | ۰۲. بروشور                                  |
| ۰۱. مستند  | ۱۲. کتاب صوتی                               |
| ۱۱. کلیپ   | ۲۲. برنامه های گفتگو محور و چالشی تلویزیونی |
|  | ۳۲. طنز                                     |
|  | ۴۲. تولید سریال                             |
|  | ۵۲. فیلم سینمایی                            |
|  | ۶۲. فیلم کوتاه                              |





## روش ها و قالب ها

- ۷۲. برنامه های نمایشی
- ۸۲. تیزرهای تلویزیونی
- ۹۲. اردوها (تفریحی، راهیان پیشرفت جهادی - تبیینی، راهیان نور، زیارتی و ...)
- ۰۳. دوره های ضمن خدمت
- ۱۳. میزهای تخصصی خدمت ( پنجره های نوین خدمت رسانی )
- ۲۳. نمادها و المان ها
- ۳۳. همایش
- ۴۳. نشست های چهره به چهره
- ۵۳. دوره های آموزشی
- ۶۳. کارگاه های، کنشگری،
- ۷۳. جلسات اولیاء و مربیان
- ۸۳. میز های مشاوره حقوقی
- ۹۳. ایستگاه های تبیینی
- ۰۴. پاتوق های گفتگو / کافه گفتگو
- ۱۴. جنگ های شادی محله محور
- ۲۴. نشست های تخصصی
- ۳۴. نشست ها و تجمعات عمومی
- ۴۴. نشست های تخصصی و نخبگانی
- ۵۴. نشست های هنری
- ۶۴. نمایشگاه
- ۷۴. محافل و روضه های خانگی





## فصل دوم: اجرا



## فرایند کلی پیاده سازی و اجرای طرح:

۱- تشکیل قرارگاه ملی (مرکزی) جهاد تبیین و راه اندازی کارگروه های تخصصی

۲- تشکیل قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین در قوای سه گانه، وزارتخانه ها، سازمان ها و نهادها

۳- تشکیل قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین در استان ها و شهرستان ها

۴- تعیین اعضاء، نقش ها و مسئولیت های قرارگاهها و کارگروه های عملیاتی و تخصصی

۵- تهیه و تدوین برنامه ها، فعالیت ها برای تحقق اقدامات اساسی (راهکارها) هر یک از راهبردهای ۴۱ گانه

۶- توجیه مسئولین و متولیان اجرای طرح

۷- تامین محتوای مورد نیاز متناسب با محورهای تبیینی

۸- شناسایی، آموزش، توانمند سازی و شبکه سازی هادیان، مربیان، مبلغان

۹- آموزش، تبلیغ، ترویج و.....

۱۰- رصد و پایش، آسیب شناسی و بهبود فرایند اجرای طرح

۱۱- اطلس جغرافیایی به صورت استانی، قشری و معاونتی



## ساختار و وظایف قرارگاه ملی



### قرارگاه ملی (مرکزی) جهاد تبیین

با دبیری سازمان بسیج و راه اندازی قرارگاه های عملیاتی و کارگروه های تخصصی

# اعضای قرارگاه ملی

۱. رئیس محترم جمهوری اسلامی ایران به عنوان **رئیس قرارگاه**
۲. رئیس محترم سازمان بسیج مستضعفین به عنوان **جانشین و دبیر قرارگاه**
۳. نماینده ولی فقیه در سپاه
۴. رئیس محترم سازمان صدا و سیما و سیمای جمهوری اسلامی ایران
۵. دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی
۶. رئیس حوزه های علمیه قم
۷. رئیس نهاد رهبری در دانشگاهها
۸. رئیس شورای سیاستگذاری ائمه جمعه
۹. رئیس سازمان تبلیغات اسلامی
۱۰. رئیس سازمان رسیدگی به امور مساجد
۱۱. مسئول نمایندگی ولی فقیه در بسیج
۱۲. معاون سیاسی سپاه
۱۳. وزیر ارشاد
۱۴. وزیر کشور
۱۵. وزیر آموزش و پرورش
۱۶. وزیر علوم و تحقیقات
۱۷. رئیس سازمان برنامه و بودجه

**وظایف  
قرارگاه ملی  
جهاد تبیین**

۱. سیاستگذاری ، طرح ریزی ، هدایت و راهبری

۲. رصد، پایش، نظارت و بازخوردگیری

۳. سازماندهی ، هماهنگی، ظرفیت سنجی و توان سنجی دستگاهها ،  
نهادهای سازمانها

۴. بررسی ، تصویب و اولویت بندی طرح ها و برنامه های قرارگاهها

۵. تشکیل دبیرخانه، قرارگاههای عملیاتی و کارگروههای تخصصی

۶. تامین منابع ، حمایت و پشتیبانی از اجرای طرح

## قرارگاه های عملیاتی جهاد تبیین (کشوری)

۱. قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین در حوزه وزارت علوم و تحقیقات
۲. قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین در وزارت بهداشت و درمان
۳. قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین در دانشگاه آزاد اسلامی
۴. قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین در جامعه کارگری
۵. قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین در جامعه کارگری بنیاد
۶. قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین در ادارات و کارمندان
۷. قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین در حوزه فرهنگ هنر و رسانه
۸. قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین در آموزش و پرورش
۹. قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین در جامعه عشایری
۱۰. قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین در جامعه کشاورزی
۱۱. قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین در جامعه مهندسين عمران و معماری
۲۱. قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین در جامعه ورزش و جوانان
۳۱. قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین در وزارت صمت
۴۱. قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین در سازمان تبلیغات و هیئات مذهبی
۵۱. قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین در جامعه حقوقدانان
۶۱. قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین در وزارت فناوری و ارتباطات
۷۱. قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین در مساجد و محلات

# کار گروه های تخصصی جهاد تبیین



کار گروه آموزش،  
تبلیغ و ترویج

کار گروه  
رصد و پایش

## وظایف مشترک قرارگاه های عملیاتی جهاد تبیین

۱. بومی سازی وظایف و دستورالعمل های قرارگاه مرکزی و تدوین شیوه نامه های تخصصی
۲. تشکیل و فعال سازی دبیرخانه و کارگروه های تخصصی
۳. تدوین و ابلاغ وظایف و مسئولیت های دبیرخانه قرارگاه و کارگروه های مربوطه
۴. برنامه ریزی متناسب با نیاز و ذائقه جامعه مخاطب جهت تحقق راهبردهای ابلاغی قرارگاه ملی
۵. احصاء شبهات و مسائل اولویت دار تبیینی و ارائه پاسخ ها و راه حل های اقناعی
۶. تامین و ارائه محتوی تخصصی در قالب شیوه های نوآورانه، جذاب و اثربخش
۷. تعیین مخاطبین اولویت دار در جهاد تبیین
۸. نظارت و ارزیابی از اثربخشی برنامه ها و گزارش نوبه ای به قرارگاه ملی
۹. توجیه و اقناع سازی مجریان و متولیان برنامه ها
۱۰. جذب، سازماندهی و شبکه سازی اساتید، مربیان، هادیان، مبلغان و روشنگران مورد نیاز
۱۱. تهیه اطلس تبیینی و تعیین جدول زمانی ملی، استانی و شهرستانی
۱۲. اجرای مصوبات و ابلاغیات قرارگاه مرکزی





## قرارگاه های عملیاتی جهاد تبیین (کشوری)



□ اعضای قرارگاه ها

□ وظایف مشترک

□ وظایف تخصصی

□ برای افزایش یا کاهش اعضا حداکثر با میزان سه نفر با مشورت اعضاء جلسه بلامانع است.

- اعضای قرارگاه
- وظایف مشترک
- وظایف تخصصی

**قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین**

**در آموزش و پرورش**



# اعضای قرارگاه عملیاتی آموزش و پرورش

۱. وزیر آموزش و پرورش به عنوان رئیس قرارگاه.
۲. رئیس سازمان بسیج فرهنگیان و بسیج دانش آموزی به عنوان دبیر قرارگاه
۳. معاون فرهنگی پرورشی آموزش و پرورش
۴. مسئول بسیج جامعه زنان
۵. مسئول ۳ تشکل دانش آموزی آموزش و پرورش
۶. نماینده شورای عالی انقلاب فرهنگی ( معاون آموزشی)
۷. رئیس سازمان بسیج عشایری
۸. معاون آموزش متوسطه و ابتدایی
۹. مشاور وزیر در امور تشکل های فرهنگیان
۱۰. رئیس دانشگاه فرهنگیان
۱۱. رئیس دانشگاه شهید رجایی
۱۲. رئیس مرکز بسیج فرهنگیان

# وظایف قرارگاه عملیاتی آموزش و پرورش

## وظایف تخصصی

۱. کمک به پیاده سازی سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری در آموزش و پرورش و سند تحول بنیادین آموزش و پرورش و بیانیه گام دوم
۲. ارتقاء مهارت ایجاد نشاط و امید و روحیه کارگروهی و اعتماد به نفس بین معلمان و دانش آموزان
۳. برنامه ریزی جهت گنجاندن جنایات رژیم پهلوی و استکبار جهانی بویژه آمریکا در محتوای آموزشی، تربیتی و کتب درسی
۴. بازنگری کیفی سازی و عمق بخشی دوره های ضمن خدمت معلمان در راستای جهاد تبیین
۵. ارتقاء سواد رسانه ای معلمان، مربیان، اولیا و دانش آموزان و افزایش بهره وری اثربخش از ظرفیت رسانه ها و توان رسانه ای معلمان و دانش آموزان
۶. بهره برداری اثربخش و حداکثری از ظرفیت هم افزای سه رکن تربیتی مسجد، خانه و مدرسه و استفاده بهینه از برنامه های قبلی نظیر طرح شهید بهنام محمدی
۷. برنامه ریزی و پیگیری برای نقش آفرینی اولیاء در پیشبرد اهداف جهاد تبیین

## وظایف مشترک

۱. بومی سازی وظایف و دستورالعمل های قرارگاه مرکزی و تدوین شیوه نامه های تخصصی
۲. تشکیل و فعال سازی دبیرخانه و کارگروه های تخصصی
۳. تدوین و ابلاغ وظایف و مسئولیت های دبیرخانه قرارگاه و کارگروه های مربوطه
۴. برنامه ریزی متناسب با نیاز و ذائقه جامعه مخاطب جهت تحقق راهبردهای ابلاغی قرارگاه ملی
۵. احصاء شبهات و مسائل اولویت دار تبیینی و ارائه پاسخ ها و راه حل های اقناعی
۶. تامین و ارائه محتوی تخصصی در قالب شیوه های نوآورانه، جذاب و اثربخش
۷. تعیین مخاطبین اولویت دار در جهاد تبیین
۸. نظارت و ارزیابی از اثربخشی برنامه ها و گزارش نوبه ای به قرارگاه ملی
۹. توجیه و اقناع سازی مجریان و متولیان برنامه ها
۱۰. جذب، سازماندهی و شبکه سازی اساتید، مربیان، هادیان، مبلغان و روشنگران مورد نیاز
۱۱. تهیه اطلس تبیینی و تعیین جدول زمانی ملی، استانی و شهرستانی
۱۲. اجرای مصوبات و ابلاغیات قرارگاه مرکزی

- اعضای قرارگاه
- وظایف مشترک
- وظایف تخصصی

**قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین**

**در حوزه فرهنگ هنر و رسانه**

## اعضای قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین حوزه فرهنگ، هنر و رسانه

۱. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان رئیس قرارگاه.
۲. سازمان بسیج رسانه، بسیج هنرمندان به عنوان دبیر قرارگاه
۳. معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد
۴. رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
۵. رئیس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی
۶. مسئول سازمان فضای مجازی بسیج
۷. مسئول روابط عمومی سازمان بسیج
۸. معاون فرهنگی وزارت ارشاد اسلامی
۹. معاون هنری وزارت ارشاد اسلامی
۱۰. رئیس سازمان امور سینمایی وزارت ارشاد اسلامی

# وظایف قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین حوزه فرهنگ، هنر و رسانه

## وظایف مشترک

۱. بومی سازی وظایف و دستورالعمل های قرارگاه مرکزی و تدوین شیوه نامه های تخصصی
۲. تشکیل و فعال سازی دبیرخانه و کارگروه های تخصصی
۳. تدوین و ابلاغ وظایف و مسئولیت های دبیرخانه قرارگاه و کارگروه های مربوطه
۴. برنامه ریزی متناسب با نیاز و ذائقه جامعه مخاطب جهت تحقق راهبردهای ابلاغی قرارگاه ملی
۵. احصاء شباهت و مسائل اولویت دار تبیینی و ارائه پاسخ ها و راه حل های اقناعی
۶. تامین و ارائه محتوی تخصصی در قالب شیوه های نوآورانه، جذاب و اثربخش
۷. تعیین مخاطبین اولویت دار در جهاد تبیین
۸. نظارت و ارزیابی از اثربخشی برنامه ها و گزارش نوبه ای به قرارگاه ملی
۹. توجیه و اقناع سازی مجریان و متولیان برنامه ها
۱۰. جذب، سازماندهی و شبکه سازی اساتید، مربیان، هادیان، مبلغان و روشنکران مورد نیاز
۱۱. تهیه اطلس تبیینی و تعیین جدول زمانی ملی، استانی و شهرستانی
۱۲. اجرای مصوبات و ابلاغیات قرارگاه مرکزی

## وظایف تخصصی

- ۱- جریان سازی رسانه ای در خصوص جهاد تبیین
- ۲- ارتقاء سواد رسانه ای مردم برای کنش و واکنش صحیح و به موقع نسبت به دشمن
- ۳- کمک به طراحی و پیاده سازی سند مرجعیت رسانه های کشور
- ۴- تشکیل جبهه رسانه ای انقلاب اسلامی
- ۵- کمک به تولید و انتشار هدفمند محتواهای رسانه ای مورد نیاز جهاد تبیین
- ۶- آینده پژوهی و بررسی سناریوهای مختلف در گونه ها و عرصه های رسانه ای خودی و دشمن
- ۷- رصد و پایش رسانه ها در راستای نیازمندی های جهاد تبیین
- ۸- هدایت و جهت دهی به تولیدات هنری و ادبی در راستای تحقق جهاد تبیین
- ۹- تشکیل جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی و بهره مندی از آن در راستای جهاد تبیین
- ۱۰- تشکیل و توانمندسازی مجمع هنرمندان انقلاب و بهره مندی از آن در جهاد تبیین
- ۱۱- الگوسازی و اجرای عملیات فرهنگی- هنری امیدبخش و نشاط آفرین در اقدامات و برنامه های جهاد تبیین

- اعضای قرارگاه
- وظایف مشترک
- وظایف تخصصی

**قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین**

**عمران و معماری**

## اعضای قرارگاه عملیاتی عمران و معماری

۱. وزیر راه و شهرسازی به عنوان رئیس قرارگاه
۲. رئیس سازمان بسیج مهندسين عمران و معماری دبیر قرارگاه
۳. رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور
۴. رئیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی
۵. مدیر عامل راه آهن جمهوری اسلامی ایران
۶. رئیس سازمان هواپیمایی کشور
۷. فرمانده مرکز بسیج وزارت راه و شهرسازی
۸. فرمانده بسیج شهدای صنعت هوا نوردی
۹. فرمانده بسیج راه آهن جمهوری اسلامی ایران
۱۰. رئیس سازمان تحقیقات مسکن و زمین
۱۱. دبیر شورای فرهنگی وزارت راه و شهرسازی
۱۲. معاون توسعه منابع انسانی وزارت راه و شهرسازی

# وظایف قرارگاه عملیاتی عمران و معماری

## وظایف مشترک

۱. بومی سازی وظایف و دستورالعمل های قرارگاه مرکزی و تدوین شیوه نامه های تخصصی
۲. تشکیل و فعال سازی دبیرخانه و کارگروه های تخصصی
۳. تدوین و ابلاغ وظایف و مسئولیت های دبیرخانه قرارگاه و کارگروه های مربوطه
۴. برنامه ریزی متناسب با نیاز و ذائقه جامعه مخاطب جهت تحقق راهبردهای ابلاغی قرارگاه ملی
۵. احصاء شبهات و مسائل اولویت دار تبیینی و ارائه پاسخ ها و راه حل های اقناعی
۶. تامین و ارائه محتوی تخصصی در قالب شیوه های نوآورانه ، جذاب و اثربخش
۷. تعیین مخاطبین اولویت دار در جهاد تبیین
۸. نظارت و ارزیابی از اثربخشی برنامه ها و گزارش نوبه ای به قرارگاه ملی
۹. توجیه و اقناع سازی مجریان و متولیان برنامه ها
۱۰. جذب، سازماندهی و شبکه سازی اساتید، مربیان، هادیان، مبلغان و روشنگران مورد نیاز
۱۱. تهیه اطلس تبیینی و تعیین جدول زمانی ملی، استانی و شهرستانی
۱۲. اجرای مصوبات و ابلاغیات قرارگاه مرکزی

## وظایف تخصصی

۱. محتوای تخصصی و تحولی در دروس معماری و شهر سازی مبتنی بر فرهنگ ایرانی - اسلامی ناظر به گام دوم انقلاب اسلامی و نگاه تمدنی
۴. کمک به اجرا سازی منویات مقام معظم رهبری مدظله در خصوص معماری ایرانی اسلامی
۵. کمک به پیاده سازی صحیح و دقیق نظام ساخت و ساز کشور
۶. گفتمان سازی و مطالبه گری طرح تحول در دروس معماری در دانشگاه ها و سازمان نظام مهندسی
۷. طراحی سازو کار ارتباطی با مهندسين غير همسو از طريق دوره های تخصصی مهندسين (دوره های آمادگی آزمون تخصصی نظام مهندسی و ... ) و اختصاص بخشی به موضوعات جهاد تبیین
۸. طراحی نظام تربیتی مهندس همتراز انقلاب اسلامی و روش های اجرا و پیاده سازی آن (از دو منظر عضو و غیر عضو سازمان نظام مهندسی ساختمان)
۹. تولید محتوای تخصصی برای تربیت مهندس همتراز انقلاب اسلامی در حوزه های فقه و تفسیر تخصصی مهندسی و اخلاق حرفه ای مهندس انقلابی و ...
۱۰. کمک به الگو سازی مدیران جهادی موفق در حوزه های تخصصی از طریق عملیات رسانه ای
۱۱. حمایت غیر مشهود از مهندسان و مدیران جهادی و همتراز انقلاب اسلامی در انتخابات نظام مهندسی
۱۲. سازماندهی و ایجاد عملیات فرهنگی تبیینی در تمامی سازمان ها و اداره های مرتبط (میز تبیین)
۱۳. الگو سازی زن مهندس همتراز انقلاب اسلامی برای جامعه مهندسين
۱۴. طراحی سازو کار شبکه سازی مهندسين انقلابی برای عملیات های فرهنگی تبیینی
۱۵. طراحی اردوهای زیارتی، تفریحی، راهیان نور با دو هدف اصلی ۱- ما میتوانیم (ناظر به پیام حضرت آقا حفظ الله در روز مهندس) و ۲- کار تبیینی
۱۶. طراحی سازو کار نشر و بسط و الگو سازی مهندسان شهید با تولید و نشر محتوای جذاب در قالب های متنوع



- اعضای قرارگاه
- وظایف مشترک
- وظایف تخصصی

**قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین**

**جامعه ورزش و جوانان**

# اعضای قرارگاه عملیاتی جامعه ورزش و جوانان

۱. وزیر ورزش و جوانان به عنوان رئیس قرارگاه
۲. بسیج ورزشکاران به عنوان دبیر قرارگاه
۳. معاون فرهنگی و توسعه ورزش همگانی
۴. معاون توسعه ورزش قهرمانی
۵. معاون امور ورزش بانوان
۶. معاون امور جوانان
۷. فرمانده مرکز مقاومت بسیج وزارتخانه
۸. مسئول کمیته ملی المپیک - پارا المپیک
۹. معاون توسعه و پشتیبانی وزارت ورزش

# وظایف قرارگاه عملیاتی جامعه ورزش و جوانان

وظایف تخصصی	وظایف مشترک
۱. بهره مندی از ظرفیت ورزشکاران برای تحقق جهاد تبیین با رویکرد نشاط و امید آفرینی باتمركز بر جوانان	۱. بومی سازی وظایف و دستورالعمل های قرارگاه مرکزی و تدوین شیوه نامه های تخصصی
۲. استفاده از تمام ظرفیت ها، رسانه ها، باشگاه ها و فضا های ورزشی مسابقات و.. در راستای جهاد تبیین	۲. تشکیل و فعال سازی دبیرخانه و کارگروه های تخصصی
۳. تعامل و هم افزایی با نهادهای متولی ورزش در دستگاه ها و سازمانها جهت تحقق جهاد تبیین	۳. تدوین و ابلاغ وظایف و مسئولیت های دبیرخانه قرارگاه و کارگروه های مربوطه
۴. استفاده از ظرفیت ورزش در عرصه بین الملل در راستای جهاد تبیین	۴. برنامه ریزی متناسب با نیاز و ذائقه جامعه مخاطب جهت تحقق راهبردهای ابلاغی قرارگاه ملی
۵. هدایت و بهره مندی از تشکل های مردم نهاد و هواداران ورزشی ایران اسلامی برای نقش آفرینی جهاد تبیین در عرصه های مختلف ورزشی	۵. احصاء شبهات و مسائل اولویت دار تبیینی و ارائه پاسخ ها و راه حل های اقناعی
	۶. تامین و ارائه محتوی تخصصی در قالب شیوه های نوآورانه ، جذاب و اثربخش
	۷. تعیین مخاطبین اولویت دار در جهاد تبیین
	۸. نظارت و ارزیابی از اثربخشی برنامه ها و گزارش نوبه ای به قرارگاه ملی
	۹. توجیه و اقناع سازی مجریان و متولیان برنامه ها
	۱۰. جذب، سازماندهی و شبکه سازی اساتید، مربیان، هادیان، مبلغان و روشنگران مورد نیاز
	۱۱. تهیه اطلس تبیینی و تعیین جدول زمانی ملی، استانی و شهرستانی
	۱۲. اجراء مصوبات و ابلاغات قرارگاه مرکزی

- اعضای قرارگاه
- وظایف مشترک
- وظایف تخصصی

**قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین**  
**در حوزه وزارت علوم و تحقیقات**

## اعضای قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین در حوزه وزارت علوم و تحقیقات

۱. وزیر علوم تحقیقات به عنوان رئیس قرارگاه
۲. مسئولان بسیج اساتید و دانشجویان به ترتیب به عنوان دبیر ( اساتید و دبیر دانشجویی)
۳. مسئول نهاد نمایندگی ولی فقیه در دانشگاهها
۴. معاون فرهنگی وزارت علوم
۵. رئیس سازمان دانشجویان وزارت علوم
۶. معاون آموزش وزارت علوم
۷. دبیر شورای اسلامی شدن دانشگاهها
۸. مسئول مرکز بسیج ادارات و کارمندان وزارت علوم

# وظایف قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین در حوزه وزارت علوم و تحقیقات

وظایف تخصصی	وظایف مشترک
<ol style="list-style-type: none"> <li>۱. حضور در کلاس های درس و جهاد تبیین بصورت گفتگو محور</li> <li>۲. ارائه آموزش های تخصصی در قالب تربیت مدرس</li> <li>۳. گفتمان سازی و جریان سازی در میان دانشجویان و خانواده</li> <li>۴. تدوین متون و محتوای مورد نیاز</li> <li>۵. برگزاری کرسی های نظریه پردازی، نقد و مناظره</li> <li>۶. جلسات روشنگری و بصیرت افزایی با دعوت از نخبگان اجتماعی و اقتصادی</li> <li>۷. تدوین شاخص های مدیریت جهادی و انقلابی</li> <li>۸. بهره مندی از ظرفیت دانشگاه ها برای تحقق جهادتبیین با رویکرد نشاط و امیدآفرینی باتمركز بر جوانان</li> <li>۹. تعیین روشهای نوین آموزشی و تربیتی ویژه اساتید و تدوین محتوای متناسب با آن</li> <li>۱۰. ارائه الگوی جذب حداکثری جوانان در فضاهای دانشگاهی با رویکرد اقناعی</li> <li>۱۱. شناسایی و دسته بندی طیف های مختلف مخاطب در دانشگاه و تعیین علایق و ذایقه های جامعه هدف</li> <li>۲۱. افزایش نقش نخبگان در ترویج و تقویت فرهنگ حفظ منافع ملی، و ترجیح آن بر منافع و فردی</li> <li>۳۱. شناسایی، ساماندهی، شبکه سازی مستعدین و نخبگان علمی و حمایت و صیانت از دستاوردها و موفقیت های آنان در راستای احراز نخبگی</li> <li>۴۱. شناسایی، تقویت و بکارگیری اساتید در شبکه جهادگران تبیین</li> <li>۵۱. فراهم ساختن سازوکار مناسب در فرآیند تبلیغ و تبیین</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>۱. بومی سازی وظایف و دستورالعمل های قرارگاه مرکزی و تدوین شیوه نامه های تخصصی</li> <li>۲. تشکیل و فعال سازی دبیرخانه و کارگروه های تخصصی</li> <li>۳. تدوین و ابلاغ وظایف و مسئولیت های دبیرخانه قرارگاه و کارگروه های مربوطه</li> <li>۴. برنامه ریزی متناسب با نیاز و ذائقه جامعه مخاطب جهت تحقق راهبردهای ابلاغی قرارگاه ملی</li> <li>۵. احصاء شبهات و مسائل اولویت دار تبیینی و ارائه پاسخ ها و راه حل های اقناعی</li> <li>۶. تامین و ارائه محتوی تخصصی در قالب شیوه های نوآورانه، جذاب و اثربخش</li> <li>۷. تعیین مخاطبین اولویت دار در جهاد تبیین</li> <li>۸. نظارت و ارزیابی از اثربخشی برنامه ها و گزارش نوبه ای به قرارگاه ملی</li> <li>۹. توجیه و اقناع سازی مجریان و متولیان برنامه ها</li> <li>۱۰. جذب، ساماندهی و شبکه سازی اساتید، مربیان، هادیان، مبلغان و روشنگران مورد نیاز</li> <li>۱۱. تهیه اطلس تبیینی و تعیین جدول زمانی ملی، استانی و شهرستانی</li> <li>۱۲. اجرای مصوبات و ابلاغات قرارگاه مرکزی</li> </ol>

- اعضای قرارگاه
- وظایف مشترک
- وظایف تخصصی

**قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین**

**در وزارت بهداشت و درمان**

## اعضای قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین در وزارت بهداشت و درمان

۱. وزیر بهداشت و درمان به عنوان رئیس قرارگاه
۲. مسئولان بسیج جامعه پزشکی و بسیج دانشجویی به عنوان دبیر قرارگاه
۳. مسئول نهاد نمایندگی ولی فقیه در دانشگاهها
۴. مسئول بسیج اساتید به عنوان عضو
۵. معاون فرهنگی دانشجویی وزارت بهداشت
۶. معاون آموزش وزارت بهداشت
۷. دبیر شورای اسلامی شدن دانشگاهها
۸. مسئول مرکز بسیج وزارت بهداشت



# وظایف قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین در وزارت بهداشت و درمان

## وظایف مشترک

۱. بومی سازی وظایف و دستورالعمل های قرارگاه مرکزی و تدوین شیوه نامه های تخصصی
۲. تشکیل و فعال سازی دبیرخانه و کارگروه های تخصصی
۳. تدوین و ابلاغ وظایف و مسئولیت های دبیرخانه قرارگاه و کارگروه های مربوطه
۴. برنامه ریزی متناسب با نیاز و ذائقه جامعه مخاطب جهت تحقق راهبردهای ابلاغی قرارگاه ملی
۵. احصاء شبهات و مسائل اولویت دار تبیینی و ارائه پاسخ ها و راه حل های اقناعی
۶. نامین و ارائه محتوی تخصصی در قالب شیوه های نوآورانه ، جذاب و اثربخش
۷. تعیین مخاطبین اولویت دار در جهاد تبیین
۸. نظارت و ارزیابی از اثربخشی برنامه ها و گزارش نوبه ای به قرارگاه ملی
۹. توجیه و اقناع سازی مجریان و متولیان برنامه ها
۱۰. جذب، سازماندهی و شبکه سازی اساتید، مربیان، هادیان، مبلغان و روشنگران مورد نیاز
۱۱. تهیه اطلس تبیینی و تعیین جدول زمانی ملی، استانی و شهرستانی

## وظایف تخصصی

۱. افزایش سطح آگاهی و شناخت فعالان حوزه سلامت نسبت به رویدادها ، واقعیت ها ، و ویژگیهای انقلاب اسلامی
۲. پاسخ به ابهامات و سئوالات و شبهات فعالان حوزه سلامت در موضوعات و مسائل و رویدادها و وقایع انقلاب اسلامی
۳. آگاه سازی کادر حوزه سلامت نسبت به پیشرفت ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی
۴. تحکیم مبانی فکری و اعتقادی پزشکان نسبت به مباحث ولایت فقیه و اهمیت و جایگاه ولایت مداری
۵. افزایش آگاهی و شناخت حوزه سلامت نسبت به مواضع ، دیدگاه ها ، و انتظارات مقام معظم رهبری نسبت به پیشرفت های مدنظر مقام معظم رهبری در حوزه سلامت
۶. آگاه سازی و اقناع مخاطبین حوزه سلامت نسبت به پیشرفت ها و موفقیت های نظام در حوزه سلامت
۷. افزایش آگاهی و شناخت کادر حوزه سلامت نسبت به وقایع ، اتفاقات و رویدادهای داخل و خارج کشور در مسائل و موضوعات حساس حوزه سلامت
۸. افزایش شناخت و آگاهی کادر حوزه سلامت نسبت به تحركات و تهدیدات دشمنان در فضای حقیقی و مجازی در حوزه سلامت
۹. آگاه سازی و افزایش شناخت کادر حوزه سلامت نسبت به تهدیدات پیش رو در کاهش رشد نسبی جمعیت
۱۰. افزایش شناخت و آگاهی کادر حوزه سلامت نسبت به افزایش آمار سقط جنین در کثو و آسیب ها و عوارض آن در سطح جامعه
۱۱. افزایش آگاهی و شناخت جامعه زنان حوزه سلامت نسبت به اخلاق حرفه ای پزشکی و پرستاری
۱۲. افزایش نقش و جایگاه نخبگان حوزه سلامت در ترویج و تقویت فرهنگ حفظ منافع ملی کشور و ترجیح بر منافع فردی و جناحی
۱۳. شناسایی و جذب و سازماندهی نخبگان در جهت استفاده از ظرفیت آنها در اقناع سازی جامعه هدف نسبت به حفظ منافع ملی کشور

- اعضای قرارگاه
- وظایف مشترک
- وظایف تخصصی

**قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین**

**در دانشگاه آزاد اسلامی**

# اعضای قرارگاه عملیاتی دانشگاه آزاد اسلامی

۱. رئیس دانشگاه آزاد اسلامی به عنوان رئیس قرارگاه
۲. مسئولان بسیج اساتید و دانشجویان به ترتیب به عنوان دبیر ( اساتید و دبیر دانشجویی)
۳. مسئول نهاد نمایندگی ولی فقیه در دانشگاهها
۴. معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی
۵. معاون آموزش دانشگاه آزاد اسلامی
۶. مسئول مرکز بسیج ادارات و کارمندان دانشگاه آزاد اسلامی
۷. نماینده تام الاختیار رئیس هیات امنای دانشگاه آزاد اسلامی

# وظایف قرارگاه عملیاتی دانشگاه آزاد اسلامی

وظایف تخصصی	وظایف مشترک
<p>۱. تربیت و آموزش کنشگران علمی</p> <p>۲. تبیین نقش مخرب آمریکا در پیشرفت حرکت علمی در ایران</p> <p>۳. توانمندسازی علمی در خصوص منظومه فکری مقام معظم رهبری در خصوص روند پیشرفت کشور و رسیدن به قله ها و ایجاد اقتدار</p> <p>۴. گفتمان سازی در خصوص نقش و جایگاه رهبری</p> <p>۵. تولید و انتشار محتوای تحلیل خبری رویدادهای علمی</p> <p>۶. آموزش و ارتقای توانمندی در زمینه سواد رسانه ای</p> <p>۷. تبیین و انتشار گزارشات رصدی از عرصه علم و فناوری</p> <p>۸. شناسایی، ارزیابی و معرفی مدیران جهادی در عرصه علم و فناوری بر اساس شاخص های مدیریت جهادی</p> <p>۹. معرفی و مطالبه گری بکارگیری مدیران با تفکر جهادی و بسیجی و انقلابی</p> <p>۱۰. مسابقات جذاب علمی</p> <p>۱۱. استفاده بهینه از شبکه نخبگان و چهره های برتر علمی در جهت ترویج گفتمان مرجعیت علمی کشور در جهان</p> <p>۱۲. شبکه سازی و هم افزایی صفحات علمی رسانه ها و شبکه های علمی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران</p> <p>۱۳. آگاه سازی و اطلاع رسانی به مردم از خدمات حمایتی و تسهیل گری در حوزه علم و فناوری کشور</p> <p>۱۴. تسهیل در ایجاد ارتباط مداوم دو جانبه برای پاسخگویی به هنگام با جامعه مخاطب نخبگانی علم، فناوری و پژوهش از طریق راه اندازی سایت، کانال، گروه، سامانه ها و اپلیکیشن های ارتباطی</p>	<p>۱. بومی سازی وظایف و دستورالعمل های قرارگاه مرکزی و تدوین شیوه نامه های تخصصی</p> <p>۲. تشکیل و فعال سازی دبیرخانه و کارگروه های تخصصی</p> <p>۳. تدوین و ابلاغ وظایف و مسئولیت های دبیرخانه قرارگاه و کارگروه های مربوطه</p> <p>۴. برنامه ریزی متناسب با نیاز و ذائقه جامعه مخاطب جهت تحقق راهبردهای ابلاغی قرارگاه ملی</p> <p>۵. احصاء شبهات و مسائل اولویت دار تبیینی و ارائه پاسخ ها و راه حل های اقناعی</p> <p>۶. تامین و ارائه محتوی تخصصی در قالب شیوه های نوآورانه ، جذاب و اثربخش</p> <p>۷. تعیین مخاطبین اولویت دار در جهاد تبیین</p> <p>۸. نظارت و ارزیابی از اثربخشی برنامه ها و گزارش نوبه ای به قرارگاه ملی</p> <p>۹. توجیه و اقناع سازی مجریان و متولیان برنامه ها</p> <p>۱۰. جذب، سازماندهی و شبکه سازی اساتید، مربیان، هادیان، مبلغان و روشنگران مورد نیاز</p> <p>۱۱. تهیه اطلس تبیینی و تعیین جدول زمانی ملی، استانی و شهرستانی</p> <p>۱۲. اجرای مصوبات و ابلاغیات قرارگاه مرکزی</p>

- اعضای قرارگاه
- وظایف مشترک
- وظایف تخصصی

**قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین**

**در جامعه کارگری**

## اعضای قرارگاه عملیاتی جامعه کارگری

۱. وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی به عنوان رئیس قرارگاه.
۲. مسئول بسیج کارگران و کارخانجات به عنوان دبیر قرارگاه
۳. معاون فرهنگی وزیر کار
۴. معاون کار وزیر کار
۵. معاون تعاون وزیر کار
۶. مسئول بسیج وزارت خانه
۷. رئیس سازمان تامین اجتماعی کشور
۸. معاون فرهنگی سازمان تامین اجتماعی

# وظایف قرارگاه عملیاتی جامعه کارگری

## وظایف تخصصی

۱. ترویج گفتمان دینی و امامین انقلاب در باره وظیفه و نقش زن مسلمان در محیط کار و جامعه
۲. بهره برداری هدفمند، اثربخش، نشاط آور و امید آفرین جهت پویایی محیط کار و تولید در راستای بالابردن کیفیت تولید در واحدهای تولیدی و صنعتی
۳. استفاده تاثیرگذار از ظرفیت های جامعه نخبگی محیط کار و تولید جهت بررسی مسائل و ارائه راهکار و ایجاد امید در سطح جامعه و بخصوص جامعه کارگری با کار جهادی
۴. توسعه و تقویت نظام تعلیم و تربیت جامعه کارگری متناسب با شرایط و ویژگیهای واحدهای تولیدی و صنعتی و هماهنگ کردن آن با فرهنگ کار و تولید
۵. ترویج و پیاده سازی گفتمان قرآنی هماهنگ با جامعه کارگری کشور در راستای ارتقاء بهره وری و تولید
۶. روشنگری و تشریح ادبیات، ریشه و آرمان انقلاب و تبیین فلسفه شکل گیری انقلاب اسلامی در جامعه کارگری کشور
۷. تبیین حقایق با استفاده از کار فرهنگی و تبلیغی و استفاده از ظرفیت نخبگان جامعه کارگری کشور
۸. تشریح و روایت جایگاه و نقش مقام معظم رهبری در رشد وبالندگی فضای کار و تولید و هم چنین ارتقاء جایگاه کارگر
۹. سیاستگذاری و برنامه ریزی در جهت شبکه سازی نظام روشنگری ویژه واحدهای تولیدی و صنعتی با بهره گیری از تمام ظرفیت ها
۱۰. برنامه ریزی جهت ارتباط گیری هدفمند و پویا در جامعه کارگری کشور در تمام سطوح برای انسجام بخشی در تصمیم گیری ها و اثربخش نمودن برنامه ها
۱۱. تبیین مصادیق معروف و منکر در جامعه کارگری و عمل اثربخش به فریضه الهی امر به معروف و نهی از منکر
۱۲. برنامه ریزی هدفمند جهت انسجام بخشی و وحدت در جامعه کارگری

## وظایف مشترک

۱. بومی سازی وظایف و دستورالعمل های قرارگاه مرکزی و تدوین شیوه نامه های تخصصی
۲. تشکیل و فعال سازی دبیرخانه و کارگروه های تخصصی
۳. تدوین و ابلاغ وظایف و مسئولیت های دبیرخانه قرارگاه و کارگروه های مربوطه
۴. برنامه ریزی متناسب با نیاز و ذائقه جامعه مخاطب جهت تحقق راهبردهای ابلاغی قرارگاه ملی
۵. احصاء شبهات و مسائل اولویت دار تبیینی و ارائه پاسخ ها و راه حل های اقناعی
۶. نامین و ارائه محتوی تخصصی در قالب شیوه های نوآورانه، جذاب و اثربخش
۷. تعیین مخاطبین اولویت دار در جهاد تبیین
۸. نظارت و ارزیابی از اثربخشی برنامه ها و گزارش نوبه ای به قرارگاه ملی
۹. توجیه و اقناع سازی مجریان و متولیان برنامه ها
۱۰. جذب، سازماندهی و شبکه سازی اساتید، مربیان، هادیان، مبلغان و روشنگران مورد نیاز
۱۱. تهیه اطلس تبیینی و تعیین جدول زمانی ملی، استانی و شهرستانی

- اعضای قرارگاه
- وظایف مشترک
- وظایف تخصصی

**قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین**

**در جامعه کارگری بنیاد**



## اعضای قرارگاه عملیاتی جامعه کارگری بنیاد

۱. رئیس بنیاد به عنوان رئیس قرارگاه
۲. مسئول بسیج کارگران و کارخانجات به عنوان دبیر قرارگاه
۳. معاون فرهنگی
۴. معاون اقتصادی
۵. مسئول بسیج بنیاد

# وظایف قرارگاه عملیاتی جامعه کارگری بنیاد

## وظایف تخصصی

۱. ترویج گفتمان دینی و امامین انقلاب در باره وظیفه و نقش زن مسلمان در محیط کار و جامعه
۲. استفاده تأثیرگذار از ظرفیت های جامعه نخبگی محیط کار و تولید جهت بررسی مسائل و ارائه راهکار و ایجاد امید در سطح جامعه و بخصوص جامعه کارگری با کار جهادی
۳. توسعه و تقویت نظام تعلیم و تربیت جامعه کارگری متناسب با شرایط و ویژگیهای واحدهای تولیدی و صنعتی و هماهنگ کردن آن با فرهنگ کار و تولید
۴. روشنگری و تشریح ادبیات، ریشه و آرمان انقلاب و تبیین فلسفه شکل گیری انقلاب اسلامی در جامعه کارگری کشور
۵. تبیین حقایق با استفاده از کار فرهنگی و تبلیغی و استفاده از ظرفیت نخبگان جامعه کارگری کشور
۶. برگزاری جلسات و همایش های حضوری با حضور خانواده های جامعه کارگری جهت تبیین مباحث روشنگری
۷. تولید محتوای مناسب اثربخش (فیلم، مستند، کلیپ، موشن گرافی و ...) در زمینه فرمایشات مقام معظم رهبری در خصوص کار و کارگر
۸. استفاده از ظرفیت دوره های آموزشی سازمان فنی و حرفه ای جهت تبیین مباحث روشنگری در برنامه آموزشی جامعه کارگری کشور
۹. شناسایی لیدرها و کارگران غیر همسوی تأثیرگذار جهت همسو کردن
۱۰. برگزاری جلسات هم اندیشی با تشکلات کارگری کشور
۱۱. حمایت از تشکلات کارگری در تصمیم گیری های جهادی، انقلابی و تخصصی
۲۱. ایجاد و راه اندازی و تقویت هیئت های اندیشه ورز با استفاده از ظرفیت نخبگان جامعه کارگری
۳۱. ترویج تفکر جهادی در ثمن ها و تشکل های کارگری و کارفرمایی
۴۱. شناسایی مصادیق معروف و منکر در جامعه کارگری کشور
۵۱. تبیین مصادیق معروف و منکر در جامعه کارگری و عمل اثربخش به فريضه

## وظایف مشترک

۱. بومی سازی وظایف و دستورالعمل های قرارگاه مرکزی و تدوین شیوه نامه های تخصصی
۲. تشکیل و فعال سازی دبیرخانه و کارگروه های تخصصی
۳. تدوین و ابلاغ وظایف و مسئولیت های دبیرخانه قرارگاه و کارگروه های مربوطه
۴. برنامه ریزی متناسب با نیاز و ذائقه جامعه مخاطب جهت تحقق راهبردهای ابلاغی قرارگاه ملی
۵. احصاء شبهات و مسائل اولویت دار تبیینی و ارائه پاسخ ها و راه حل های اقناعی
۶. تامین و ارائه محتوی تخصصی در قالب شیوه های نوآورانه، جذاب و اثربخش
۷. تعیین مخاطبین اولویت دار در جهاد تبیین
۸. نظارت و ارزیابی از اثربخشی برنامه ها و گزارش نوبه ای به قرارگاه ملی
۹. توجیه و اقناع سازی مجریان و متولیان برنامه ها
۱۰. جذب، سازماندهی و شبکه سازی اساتید، مربیان، هادیان، مبلغان و روشنگران مورد نیاز

- اعضای قرارگاه
- وظایف مشترک
- وظایف تخصصی

**قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین**

**در جامعه کشاورزی**

## اعضای قرارگاه عملیاتی جامعه کشاورزی

۱. وزیر جهاد کشاورزی به عنوان رییس قرارگاه
۲. نماینده ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی
۳. مسؤل سازمان بسیج جامعه کشاورزی به عنوان دبیر
۴. رییس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی
۵. معاون منابع انسانی وزارت جهاد کشاورزی
۶. رییس پژوهشکده مجازی کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست در علوم اسلامی
۷. رییس سازمان امور عشایری وزارت جهاد
۸. رییس سازمان بسیج عشایری

# وظایف قرارگاه عملیاتی جامعه کشاورزی

وظایف تخصصی	وظایف مشترک
<p>۱. تشریح و روایت جایگاه و نقش مقام معظم رهبری در رشد و پیشرفت کشور با محوریت کشاورزی و امنیت غذایی</p> <p>۲. بیان خباثت ها و توطئه های دشمن و افراد نفوذی و نا آگاه در حوزه کشاورزی و نحوه خنثی سازی آنها توسط مقام معظم رهبری</p> <p>۳. احصاء و بیان فرمایشات امامین انقلاب اسلامی در خصوص اهمیت و ضرورت کشاورزی، دامپروری، منابع طبیعی، محیط زیست و امنیت غذایی</p> <p>۴. رصد و پایش اهداف دشمنان در حوزه امنیت غذایی</p> <p>۵. شناسایی، تربیت و آموزش افراد تاثیرگذار و تاثیر ناپذیر در بستر دشمن و تقویت مواضع فعال و موفق به جهت افزایش سطح سواد رسانه ای</p> <p>۶. شبکه سازی تخصصی در فضای مجازی</p> <p>۷. اطلاع رسانی به موقع رویدادها در حوزه کشاورزی و امنیت غذایی توسط شبکه متخصصین فعال در قشر</p> <p>۸. تهیه محتوای تخصصی، معرفتی و عقیدتی با رویکرد آموزشی، ترویجی و تبلیغی متناسب با سطح جامعه مخاطب و مسائل روز در حوزه کشاورزی و امنیت غذایی</p> <p>۹. حمایت از شرکت های دانش بنیان و طرحهای دانش بنیان</p> <p>۱۰. شناسایی و معرفی الگوهای موفق در ابعاد فردی و سازمانی در حوزه امنیت غذایی</p> <p>۱۱. شناسایی و بررسی دستاوردها و موفقیت های انقلاب اسلامی در حوزه کشاورزی و امنیت غذایی و مقایسه آن با قبل از انقلاب و سایر کشورها</p> <p>۱۲. بررسی و آسیب شناسی نظام و طرح های فرهنگی و تربیتی موجود دستگاه های مرتبط با حوزه امنیت غذایی</p>	<p>۱. بومی سازی وظایف و دستورالعمل های قرارگاه مرکزی و تدوین شیوه نامه های تخصصی</p> <p>۲. تشکیل و فعال سازی دبیرخانه و کارگروه های تخصصی</p> <p>۳. تدوین و ابلاغ وظایف و مسئولیت های دبیرخانه قرارگاه و کارگروه های مربوطه</p> <p>۴. برنامه ریزی متناسب با نیاز و ذائقه جامعه مخاطب جهت تحقق راهبردهای ابلاغی قرارگاه ملی</p> <p>۵. احصاء شبهات و مسائل اولویت دار تبیینی و ارائه پاسخ ها و راه حل های اقناعی</p> <p>۶. تامین و ارائه محتوی تخصصی در قالب شیوه های نوآورانه، جذاب و اثربخش</p> <p>۷. تعیین مخاطبین اولویت دار در جهاد تبیین</p> <p>۸. نظارت و ارزیابی از اثربخشی برنامه ها و گزارش نوبه ای به قرارگاه ملی</p> <p>۹. توجیه و اقناع سازی مجریان و متولیان برنامه ها</p> <p>۱۰. جذب، سازماندهی و شبکه سازی اساتید، مربیان، هادیان، مبلغان و روشنگران مورد نیاز</p> <p>۱۱. تهیه اطلس تبیینی و تعیین جدول زمانی ملی، استانی و شهرستانی</p> <p>۱۲. اجرای مصوبات و ابلاغات قرارگاه مرکزی</p>

- اعضای قرارگاه
- وظایف مشترک
- وظایف تخصصی

**قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین**

**در مساجد و محلات**

## اعضای قرارگاه عملیاتی در مساجد و محلات

۱. وزیر کشور به عنوان رئیس قرارگاه
۲. سازمان بسیج مساجد و محلات به عنوان دبیر قرارگاه
۳. رئیس شورای سیاست گذاری ائمه جمعه
۴. بنیاد هدایت سازمان تبلیغات اسلامی
۵. ستاد هماهنگی کانون های فرهنگی - هنری مساجد وزارت فرهنگ و ارشاد
۶. سازمان اوقاف و امور خیریه
۷. بسیج طلاب و روحانیون
۸. معاونت تعلیم و تربیت
۹. بسیج جامعه زنان
۱۰. نمایندگی ولی فقیه در بسیج
۱۱. بسیج پیشکسوتان
۲۱. بسیج دانش آموزی
۳۱. بسیج فرهنگیان
۴۱. بسیج مداحان
۵۱. بسیج اساتید

# وظایف قرارگاه عملیاتی در مساجد و محلات

وظایف تخصصی	وظایف مشترک
<ol style="list-style-type: none"> <li>۱. تبیین مبانی نهضت الهی حضرت امام خمینی (ره) به عنوان مقدمه حکومت جهانی حضرت ولی عصر (عج)</li> <li>۲. پخش کلیپ کوتاه در بین الصلاتین مساجد</li> <li>۳. مسابقه کتابخوانی</li> <li>۴. جلسات پرسش و پاسخ بعد از اقامه نماز در مسجد</li> <li>۵. میز تبیین و روایت انقلاب در مسجد</li> <li>۶. برگزاری نشست های تبیینی محله محور به فراخور مستمعین در محلات با بهره برداری از توان افراد متدین و انقلابی</li> <li>۷. تبیین ماهیت رژیم پهلوی و جایگاه ملت و کشور ایران در عصر طاغوت</li> <li>۸. تبیین جنایات استکبار علیه ملت ایران و سرنوشت اعتماد کنندگان به غرب</li> <li>۹. تبیین علل دشمنی ها با ایران مستقل و قوی</li> <li>۱۰. نشست روشنگری و جلسات پرسش و پاسخ بعد از اقامه نماز در مسجد</li> <li>۱۱. تبیین مولفه های قدرت ایران قوی و روایت پیشینه و سوابق تقابل ایران و آمریکا در قبل از انقلاب و دهه های اخیر بعد از پیروزی انقلاب اسلامی</li> <li>۱۲. ارتباط چهره به چهره یا جلسات محدود با شخصیت ها و افراد شاخص ( مذهبی، فرهنگی، اجتماعی و...)</li> <li>۱۳. احصا نظام مسائل فضای مجازی در محله</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>۱. بومی سازی وظایف و دستورالعمل های قرارگاه مرکزی و تدوین شیوه نامه های تخصصی</li> <li>۲. تشکیل و فعال سازی دبیرخانه و کارگروه های تخصصی</li> <li>۳. تدوین و ابلاغ وظایف و مسئولیت های دبیرخانه قرارگاه و کارگروه های مربوطه</li> <li>۴. برنامه ریزی متناسب با نیاز و ذائقه جامعه مخاطب جهت تحقق راهبردهای ابلاغی قرارگاه ملی</li> <li>۵. احصاء شبهات و مسائل اولویت دار تبیینی و ارائه پاسخ ها و راه حل های اقناعی</li> <li>۶. تامین و ارائه محتوی تخصصی در قالب شیوه های نوآورانه، جذاب و اثربخش</li> <li>۷. تعیین مخاطبین اولویت دار در جهاد تبیین</li> <li>۸. نظارت و ارزیابی از اثربخشی برنامه ها و گزارش نوبه ای به قرارگاه ملی</li> <li>۹. توجیه و اقناع سازی مجریان و متولیان برنامه ها</li> <li>۱۰. جذب، سازماندهی و شبکه سازی اساتید، مربیان، هادیان، مبلغان و روشنگران مورد نیاز</li> <li>۱۱. تهیه اطلس تبیینی و تعیین جدول زمانی ملی، استانی و شهرستانی</li> <li>۱۲. اجرای مصوبات و ابلاغیات قرارگاه مرکزی</li> </ol>



- اعضای قرارگاه
- وظایف مشترک
- وظایف تخصصی

**قرارگاه عملیاتی جهاد تبیین**

**در جامعه عشایری**

## اعضای قرارگاه عملیاتی در جامعه عشایری

۱. معاون اجرایی رییس جمهور یا یکی از اعضای هیئت ریسه سازمان بسیج به عنوان رئیس قرارگاه
۲. رئیس سازمان بسیج عشایری به عنوان دبیر
۳. مسئول عشایری وزارت آموزش و پرورش
۴. سازمان امور عشایری وزارت جهاد کشاورزی
۵. سازمان بسیج جامعه کشاورزی
۶. بسیج طلاب و روحانیون
۷. سازمان بسیج جامعه پزشکی
۸. بسیج فرهنگیان
۹. بسیج مساجد و محلات
۱۰. بسیج دانش آموزی
۱۱. معاون توسعه روستایی ریاست جمهوری
۲۱. رئیس سازمان امور عشایری ایران
۳۱. سازمان بسیج رسانه

# وظایف قرارگاه عملیاتی در جامعه عشایری

## وظایف مشترک

۱. بومی سازی وظایف و دستورالعمل های قرارگاه مرکزی و تدوین شیوه نامه های تخصصی
۲. تشکیل و فعال سازی دبیرخانه و کارگروه های تخصصی
۳. تدوین و ابلاغ وظایف و مسئولیت های دبیرخانه قرارگاه و کارگروه های مربوطه
۴. برنامه ریزی متناسب با نیاز و ذائقه جامعه مخاطب جهت تحقق راهبردهای ابلاغی قرارگاه ملی
۵. احصاء شبهات و مسائل اولویت دار تبیینی و ارائه پاسخ ها و راه حل های اقناعی
۶. تامین و ارائه محتوی تخصصی در قالب شیوه های نوآورانه، جذاب و اثربخش
۷. تعیین مخاطبین اولویت دار در جهاد تبیین
۸. نظارت و ارزیابی از اثربخشی برنامه ها و گزارش نوبه ای به قرارگاه ملی
۹. توجیه و اقناع سازی مجریان و متولیان برنامه ها
۱۰. جذب، سازماندهی و شبکه سازی اساتید، مربیان، هادیان، مبلغان و روشنگران مورد نیاز
۱۱. تهیه اطلس تبیینی و تعیین جدول زمانی ملی، استانی و شهرستانی

## وظایف تخصصی

۱. تشریح خدمات جمهوری اسلامی به جامعه عشایری و مقایسه رویکردی با ظلم ها و مفاسد رژیم پهلوی در حق جامعه عشایری
۲. افزایش آگاهی جامعه عشایری نسبت به پیشرفت ها، موفقیت ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی
۳. ارتقاء سطح اعتماد بنفس ملی، دشمن شناسی عشایرو مرعوب نشدن از هیمنه ظاهری استکبار و آمریکا
۴. تحکیم مبانی فکری و اعتقادی جامعه عشایری نسبت به اصل ولایتمداری و معرفی سبک زندگی مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
۵. تعامل و ارتباط با سران، ذینفوذان و نخبگان جامعه عشایر و برگزاری نشست های بصیرتی و روشنگری با محوریت اشتراکات مذهبی و سنتی اقوام
۶. تهیه منبع جامع و پژوهش در خصوص وضعیت عشایر قبل از انقلاب
۷. شناسایی جوانان مستعد بویژه از میان دانش آموزان در عرصه های ورزشی و هنری از مناطق مختلف و طوایف کل کشور
۸. تعامل و تفاهم با سازمان بسیج طلاب، سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه علمیه و معاونت سیاسی جهت اعزام متمرکز مبلغین مذهبی و هادیان سیاسی آشنا با اقتضائات مناطق عشایری
۹. شناسایی مناطق محروم و کم برخوردار عشایری از نظر فرهنگی، اعتقادی و بصیرتی
۱۰. برگزاری دوره توانمندسازی و مهارت افزایی مبلغین جهت آشنایی با اقتضائات مناطق عشایری از نظر فرهنگی، مذهبی و سنتی
۱۱. تعامل و تفاهم با آموزش و پرورش عشایری، سازمان بسیج طلاب، سازمان تبلیغات اسلامی و معاونت سیاسی جهت اعزام متمرکز مبلغین مذهبی و هادیان سیاسی
۲۱. ارتقاء سطح بهداشت و سلامت مدارس عشایری
۳۱. خدمات رسانی گسترده به جامعه عشایری در قالب راه اندازی قرارگاه های جهادی
۴۱. تولید و باز نشر خدمات انقلاب و نظام اسلامی به زنان عشایر در فضای



## قرارگاه های عملیاتی جهاد تبیین (استانی)



□ اعضای قرارگاه استان

□ وظایف

**رئیس قرارگاه استان: نماینده ولی فقیه در استان / استاندار**

**جانشین: استاندار / فرمانده سپاه**

**اعضای قرارگاه:**

نماینده ولی فقیه در استان،

مدیران کل آموزش و پرورش،

فرهنگ و ارشاد اسلامی،

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی

مسئول نمایندگی ولی فقیه در سپاه استان

نماینده وزیر علوم و تحقیقات در استان

مدیر حوزه های علمیه استان

رئیس نهاد رهبری دانشگاهها در منطقه

## وظایف

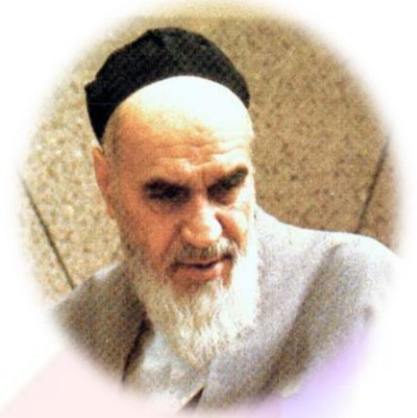
### قرارگاه های عملیاتی

### جهاد تبیین در استان

۱. بومی سازی وظایف و دستورالعمل های قرارگاه مرکزی و تدوین شیوه نامه های تخصصی
۲. تشکیل و فعال سازی دبیرخانه و کارگروه های تخصصی
۳. تدوین و ابلاغ وظایف و مسئولیت های دبیرخانه قرارگاه و کارگروه های مربوط
۴. برنامه ریزی متناسب با نیاز و ذائقه جامعه مخاطب جهت تحقق راهبردهای ابلاغی قرارگاه ملی
۵. احصاء شبهات و مسائل اولویت دار تبیینی و ارائه پاسخ ها و راه حل های اقناعی
۶. تامین و ارائه محتوی بومی و منطقه ای در قالب شیوه های نوآورانه ، جذاب و اثربخش
۷. تعیین مخاطبین اولویت دار در جهاد تبیین
۸. نظارت و ارزیابی از اثربخشی برنامه ها و گزارش نوبه ای به قرارگاه ملی
۹. توجیه و اقناع سازی مجریان و متولیان برنامه ها
۱۰. جذب، سازماندهی و شبکه سازی اساتید، مربیان، هادیان، مبلغان و روشنگران مورد نیاز
۱۱. تهیه اطلس تبیینی و تعیین جدول زمانی استانی و شهرستانی
۲۱. تامین منابع ، حمایت و پشتیبانی از اجرای طرح
۳۱. پیگیری اجرای وظایف، مصوبات و ارزیابی فرایندهای اجرای طرح



شادی روح امام



محمد  
وآل  
علی محمد  
صلی اللہم

و شهیدان و

سلامتی رهبر فرزانه انقلاب اسلامی

صلوات

